

2022-2023
联美集团
社会责任报告



报告编制说明

本报告是联美集团有限公司（简称“联美集团”或“集团”）发布的首份社会责任报告，重点披露了集团积极践行社会责任的相关信息与实践。

报告范围

报告组织范围：本报告以联美集团有限公司为主体，涵盖各项主营业务，包括联美控股（600167.SH）、兆讯传媒（301102.SZ）、联美地产、贵州安酒、天芮中国、螳螂慧视、巴特瑞科技、正拓能源科技、国源矿业等。

报告时间范围：以 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日为主。

报告内容

为兼顾报告可读性，在确保议题阐释完整性的前提下，本报告选取集团及各下属公司的部分亮点实践进行集中展示。

编制原则

报告编制参考了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》及联合国可持续发展目标（SDGs）。各项指标在本报告中的披露情况可参见“内容索引”章节的“GRI 内容索引”和“可持续发展目标（SDGs）索引”部分。

数据与信息说明

本报告所披露的信息与数据主要通过以下方式获得：

- 集团内部数据收集系统与相关统计报表
- 优秀社会责任实践案例
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表及访谈

报告获取方式

本报告提供电子版，可在联美集团官方网站 www.luenmei.com 查阅下载。

CONTENTS

目录

联美集团	01						
卷首语	08						
未来展望	64						
内容索引	65						
		1 绿色能源	全力支持“双碳”目标				
		清洁能源 引领可持续发展	10				
		让新能源车“长绿久安”	15				
		引领新能源材料绿色未来	18				
		绿色转型 让矿山焕“绿”升级	20				
		2 地产运营	构建幸福空间				
		幸福社区 凝聚城市绿色人文理念	24				
		商业地标 加速城市提档升级	26				
		3 智慧科创	赋能未来发展				
		开创数智传播新时代	30				
		引领全球 3D 视觉感知技术创新	34				
4 大消费	以绿色生态产品拉动内需						
绿色工厂 提供高品质匠心产品	38						
创新绿色生产技术	42						
共建产业生态命运共同体	44						
为消费者守护美丽	46						
		5 产融服务	投资创造长期价值				
		助力实体经济发展	50				
		聚焦战略新兴产业 助力科技创新	53				
		6 固本守正	专注基业长青				
		坚守合规运营	56				
		赋能人才成长	56				
		7 关爱社会	共建美好未来				
		践行绿色责任	60				
		贡献社会爱心	62				

联美集团



联美集团有限公司(简称“联美集团”或“集团”)创立于1997年,是以实业为基础,科技创新为动力,致力于用科技与实业创享美好生活的多元化产业发展集团。

联美集团产业涵盖综合能源、地产运营、大消费、科创、新能源及产融服务,核心成员企业包括联美控股(600167.SH)、兆讯传媒(301102.SZ)、联美地产、贵州安酒、天芮中国、螳螂慧视、巴特瑞科技、正拓能源科技、国源矿业等,并投资国任保险、兴邦金租、爱德曼氢能等企业。

二十余载风雨兼程,创享美好生活是联美人不变的使命与初心。联美集团以“植根中国、服务民生、创新实业、赋美生活”为发展战略,秉持“前瞻、友善、创新、实干”的价值观,积极将前瞻性产业规划与实业运营相结合,不断以科技创新助力实体产业发展,满足社会多元化需求,创造美好生活品质,持续为国家经济的高质量发展与美丽中国建设贡献力量。

利益相关方沟通

联美集团始终坚持可持续发展理念，高度重视利益相关方诉求，将环境、社会、企业治理理念全面融入公司发展战略与业务实践，不断完善沟通对话机制，提升沟通便捷性、及时性，携手利益相关方共促可持续发展。

利益相关方

期望与诉求

沟通方式

 政府及监管机构	• 合规经营 • 高质量发展 • 绿色生产与运营 • 安全生产 • 承担企业社会责任	• 工作汇报与沟通 • 参加行业重大议题及专题报告 • 发布定期报告 • 接受监管
 股东及投资者	• 创造价值增长 • 完善公司治理 • 健全风险管理 • 及时准确的信息披露	• 股东大会 • 企业年报和公告 • 实地调研
 客户与消费者	• 产品质量与安全 • 满意的客户体验 • 消费者权益保护	• 服务热线电话 • 客户投诉电话 • 座谈和回访 • 满意度调查 • 集团官网及微信公众号等媒体
 合作伙伴与供应链	• 产品质量与安全 • 供应链管理 • 廉洁公平的商业环境	• 供应商合规采购 • 经销商大会
 社会公众与媒体	• 产品质量与安全 • 环境保护	• 坚持绿色运营与生产 • 集团官网及微信公众号等 • 媒体沟通

关键绩效

绿色能源 全力支持“双碳”目标

15,000 万 平方米

联美控股供热规划面积 15,000 万平方米，2022 年平均供暖面积 7,226 万平方米

20 余万 吨

联美控股实现清洁供热率 100%，推动减少排放二氧化碳当量 20 余万吨

3.5 万 吨

联美控股拥有国内供热面积最大的中水源供热项目，可实现 300 多万平方米建筑面积“零碳供热”，每年可减少二氧化碳排放 3.5 万吨

27 件

巴特瑞科技拥有行业首创的退役动力电池全自动带电物理拆解技术，无废水排放，废气集中安全环保处理，实现全组分 95% 以上回收率，远高于同业水平，并拥有专利数量 27 件，核心参与制定国家标准 10 项

52 件

正拓能源科技是国家级专精特新“小巨人”企业，拥有发明专利、实用新型专利 52 项

91%

国源矿业是首批国家智慧绿色矿山，建成 10 大类 98 个智能化子系统，全矿智能化程度达到 91% 以上，实现千人千万吨效能

地产运营 构建幸福空间

屡获殊荣

联美地产所开发的住宅项目多次荣获中国十大明星楼盘、中国名盘 50 强、全国首批健康住宅建设项目试点、健康住宅示范工程、AAA 级住宅建设试点、国家 AAA 级住宅项目、联合国国际人居金奖、全球幸福指数人居综合大奖、中国土木工程学会“詹天佑大奖”等荣誉

140 万 平方米

首位 SHOWAY 开发面积达 140 万平方米，是上海虹桥国际中央商务区核心商业标杆，也是距离进博会举办地国家会展中心（上海）最近、体量最大的地标项目

97.35%

联美地产商业项目合作伙伴满意度 97.35%，投诉解决率 100%

智慧科创 赋能未来发展

中国高铁数字媒体第一股

兆讯传媒 2022 年 3 月在深交所创业板上市，成为“中国高铁数字媒体第一股”

10 亿+ 人次

兆讯传媒高铁数字媒体网络年触达超过 10 亿人次，覆盖全国 97% 省级行政区，签约 574 个站点，在 470 余个铁路客运站点，运营数字媒体屏幕约 5,418 块

7,480 平方米

兆讯传媒户外裸眼 3D 大屏播放面积累计已达 7,480 平方米

行业内率先进行 AIGC 制播实践

兆讯传媒率先在户外广告行业进行 AIGC 数字内容制作，成功首映 4 部 AIGC 裸眼 3D 作品

正式发布 3D 全息影棚

螳螂慧视 2022 年正式发布 3D 全息影棚，并向市场推出自有容积视频拍摄产品

助力 2022 北京冬奥会

螳螂慧视研发的 3D 全息影棚积极助力 2022 北京冬奥会传播，为受众带来全新的冬奥体验

大消费 以绿色生态产品促进内需

产能规模贵州前三

贵州安酒高质量建设生态酱酒酿造基地，产能持续跃升，基酒储备规模已达 8 万吨，产能规模已位列贵州前三

减碳成效领先行业

贵州安酒产品碳排放总量 18,467.43tCO₂e，单位产品排放 1.605tCO₂e，碳足迹总量 31,665.58tCO₂e，单位产品碳足迹 2.53kgCO₂e/L，减碳成效在行业处于领先水平

100%

贵州安酒酒糟固体废弃物回收率 100%

第一个赤水河水资源保护项目

贵州安酒发起的“赤水河水资源保护项目”，是《贵州省赤水河流域酱香型白酒生产环境保护条例》实施以来，第一个聚焦赤水河水资源保护的专项项目

电商榜首

产品蝉联天猫等电商洗护发品类热销榜、好评榜榜首

上海市高新技术企业

天芮中国获评上海市高新技术企业

促进中法文化交流

天芮中国连续 4 年成为“中法文化之春”战略合作伙伴

产融服务 创造长期价值

500 强

参投公司国任保险荣获 2023 中国服务业企业 500 强、2022 年度优秀金融债发行机构等荣誉

首笔绿色专项同业借款

参投公司兴邦金租成功落地首笔绿色专项同业借款

创新“尖兵”

参投公司爱德曼氢能获得中国节能协会创新奖、浙江省科技小巨人企业、浙江高新技术企业 500 强等荣誉，并入选 2022 年“科创中国”先导技术榜、浙江省省级工业设计中心、2023 年度浙江省“尖兵”“领雁”研发攻关计划等

国家级专精特新“小巨人”企业

参投公司弈柯莱生物获评国家级专精特新“小巨人”企业、上海市市级企业技术中心认定

关爱社会 共建美好未来

首批倡议企业

联美集团首批加入《践行自然与文化多样性——中国企业绿色行动（CCGA）2030 倡议》

达成战略合作

联美集团与中华环保联合会达成战略合作，并成为副主席单位

连续 4 年主动发布 ESG 报告

联美控股连续 4 年主动发布 ESG 报告，长期发起并实践公益植树绿化等活动

100 万 元

贵州安酒主动发布企业社会责任报告。在疫情期间向疫区捐赠 30 吨新鲜蔬菜、20 万只医护口罩以及 100 万元资金，并组织 11 位科技特派员，深入 69 个乡村开展为期一年的科技服务工作

72 个

兆讯传媒积极发布公益广告内容，弘扬社会主义核心价值观，引领新时期主流意识形态，2022 年以来，累计播放公益广告 72 个。

2,000 册

天芮中国向安徽、江苏学校捐赠 2,000 册图书

认可与荣誉

企业	荣誉事项	授奖 / 认可机构
联美集团	• 《践行自然与文化多样性——中国企业绿色行动（CCGA）2030 倡议》首批倡议企业	中国环境新闻工作者协会 中国化管理协会
	• 中华环保联合会副主席单位	中华环保联合会
企业	荣誉事项	授奖 / 认可机构
联美控股	• 最具投资价值上市公司	金融界第十二届“金智奖”
	• 清洁供热企业服务能力 5A 等级认证	清洁供热产业委员会（CHIC）
	• 《中国清洁供热产业发展报告（2022）》发展案例	
	• ESG 金牛奖“碳中和五十强”	《中国证券报》
	• ESG 最佳 50	申万宏源
	• ESG “AA” 评级	华证指数
	• 中国能源企业（集团）500 强	中国能源经济研究院《中国能源报》社
	• 《中国企业低碳转型与高质量发展报告（2023）》	中国国际商会可持续发展委员会
	• 沈阳市生态环境管理“正面清单”企业	沈阳市生态环境局
	• 中国企业 ESG 实践观察优秀案例	华夏 ESG 观察联盟 《华夏时报》
企业	荣誉事项	授奖 / 认可机构
联美地产	• 上海购物中心协会理事单位	上海购物中心协会
	• 年度新晋社交地标	《上海 Bang》
	• 年度上海商业潮流新地标	《GOGO 上海》

携手中华环保联合会共推绿色发展



2023 年 5 月 9 日，联美集团与中华环保联合会达成战略合作，并被授予中华环保联合会副主席会员单位证书及牌匾。联美集团将以双方合作为契机，更加积极地深耕绿色低碳产业，打造绿色竞争力，以实际行动，影响和带动更多众多志同道合的龙头企业，共同推动绿色发展，助力国家“双碳”战略目标的实现。

企业	荣誉事项	授奖 / 认可机构
巴特瑞科技	• PAS2060 碳中和承诺证书	宇相碳测认证
	• “电动汽车动力电池回收国家标准委员会” 核心成员	国家标准委员会
	• 入选《国家工业资源综合利用先进适用工艺技术设备目录（2023 年版）》	国家工业和信息化部
	• 入选《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》企业名单	
	• 企业绿色低碳发展优秀实践案例奖	中国废旧动力电池循环利用行业高质量发展高峰论坛
企业	荣誉事项	授奖 / 认可机构
正拓能源科技	• 国家级专精特新“小巨人”企业	国家工业和信息化部
	• 江西省重点创新产业化升级工程 2022 年度重点产业领域创新成果产业化项目	江西省工业和信息化厅
	• 2022 年度快速成长企业	2022 高工锂电金球奖
企业	荣誉事项	授奖 / 认可机构
国源矿业	• 2022 年度煤矿智能化卓越团队	国家矿山安全监察局
	• 国家重点建设项目——国内首条电气化铁路隧道内装车运煤专线	国家发展和改革委员会
	• 首批国家智慧绿色矿山	国家自然资源部
	• 龙王沟煤矿科技成果鉴定	中国煤炭工业协会
	• 《龙王沟煤矿快速掘进条件下长距离超前综合探测技术研究》被认定为国际领先水平	中关村绿色矿山产业联盟科学技术成果鉴定

企业	荣誉事项	授奖 / 认可机构
兆讯传媒	• 城市地标广告媒体	中国广告协会
	• 中国户外广告之最（全国高铁站核心候车区数字媒体数量最多）	
	• 户外广告交通场景类优质媒体	
	• 2023 亚洲品牌 500 强	亚洲品牌盛典
	• 2022 亚洲品牌 500 强	
	• 广告主金伙伴百强	中国国际广告节
	• 第八届金场景案例评选铜奖	第 20 届中国户外传播大会
	• 年度影响力媒体	第 23 届 IAI 传鉴国际广告奖
	• 2022-2023 年度中国户外媒体企业创新百强奖	2023 中国户外媒体创新大会
	• 2022-2023 年度中国甲方最喜爱的交通媒体 20 强	
	• 2022-2023 年度中国甲方最喜爱的商圈媒体 20 强	
	• 2023 年度最具上市投资价值户外媒体百强企业	
	• 数字营销类实战金案奖	2023ADMEN 国际大奖
	• 广告主金伙伴百强	第 30 届中国国际广告节
	• “金谱奖” 户外媒体领先品牌	品牌联盟、第十七届中国品牌节

企业	荣誉事项	授奖 / 认可机构
贵州安酒	• 2023 年贵州省绿色工厂	贵州省工业和信息化厅
	• 2021-2022 年度中国酱酒品牌影响力 “十大高端产品”	第 106、107 届全国糖酒会
	• 中心酱酒 TOP 企业	
	• 2022-2023 年度中国酱酒品牌影响力之高端产品	
	• 2022 年度最具成长力酱酒品牌	
	• 2022-2023 年度酱酒新领袖人物	
	• 美国缪斯设计奖·铂金奖	全球缪斯设计奖
	• 美国缪斯设计奖·金奖	
	• 2022 年度中国酒业最具代理价值产品	2022、2023 中国酒业金盛奖
	• 2023 年度中国酒业十大酱酒品牌	
	• 2023 年度大单品	
	• 2023 年度中国酒业最具代理价值产品	
	• 中国酒业最具潜力新品奖	中酒展 “首届金盛奖”
	• 中国高品质酱香型白酒匠心品牌	第十五届 “华樽杯” 酒类品牌价值榜
	• 中国酱香型白酒优选示范品牌	
	• 年度 ESG 最佳实践品牌、年度十大影响力品牌、年度十大影响力案例	第三届青云奖
	• 贵州产区匠心品牌	第十一届中国（贵州）国际酒类博览会
	• 最具增长潜力品牌	第七届中国酒业资本论坛暨中国酒业金樽奖
	• 2022 国民消费·口碑产品	人民网

企业	荣誉事项	授奖 / 认可机构
天芮中国	• “中法文化之春” 战略合作伙伴	法国驻中国大使馆
	• 上海市高新技术企业	上海市人民政府
	• 2022 年度新锐之星品牌奖	TMALL 天猫
	• 2022 年度天猫个护行业超级新秀奖	TMALL 天猫
	• 2021-2022 年度人气个护奖	2021-2022 新妆大赏全球美妆产业权威奖项
	• 2021-2022 年度内生力品牌奖	
	• 2022 年度最佳成长品牌	第十六届美妆年度大奖
企业	荣誉事项	授奖 / 认可机构
螳螂慧视	• 联合国工业发展组织全球技术推荐证书，入围 WiiTs（产业技术创新和国际合作）项目库	联合国工业发展组织

卷首语

唯实唯勤 构筑绿色低碳美好未来

1997年，联美集团诞生。一路走来，联美人紧紧跟随国家发展步伐，将“联未来 美生活”的使命与初心深植集团发展基因，以“根植中国、服务民生、创新实业、赋美生活”为发展战略，持续为国家经济社会高质量发展贡献力量。联美集团的发展历程，不仅仅是产业逐渐丰富多元的过程，更是企业社会责任持续释放、不断担当和勇于作为的过程。

迈入新发展阶段，联美集团将服务“双碳”目标作为新时期的战略定位，不仅致力于成为当下具有蓬勃的产业发展能力的企业，更要通过实业与科技创新能力，为社会赋能，为人们的美好生活而服务；不仅致力于成为立足于当下的企业，更要成为一家着眼于未来的企业，以长期主义、互利共生来实现企业的自我价值与社会价值。

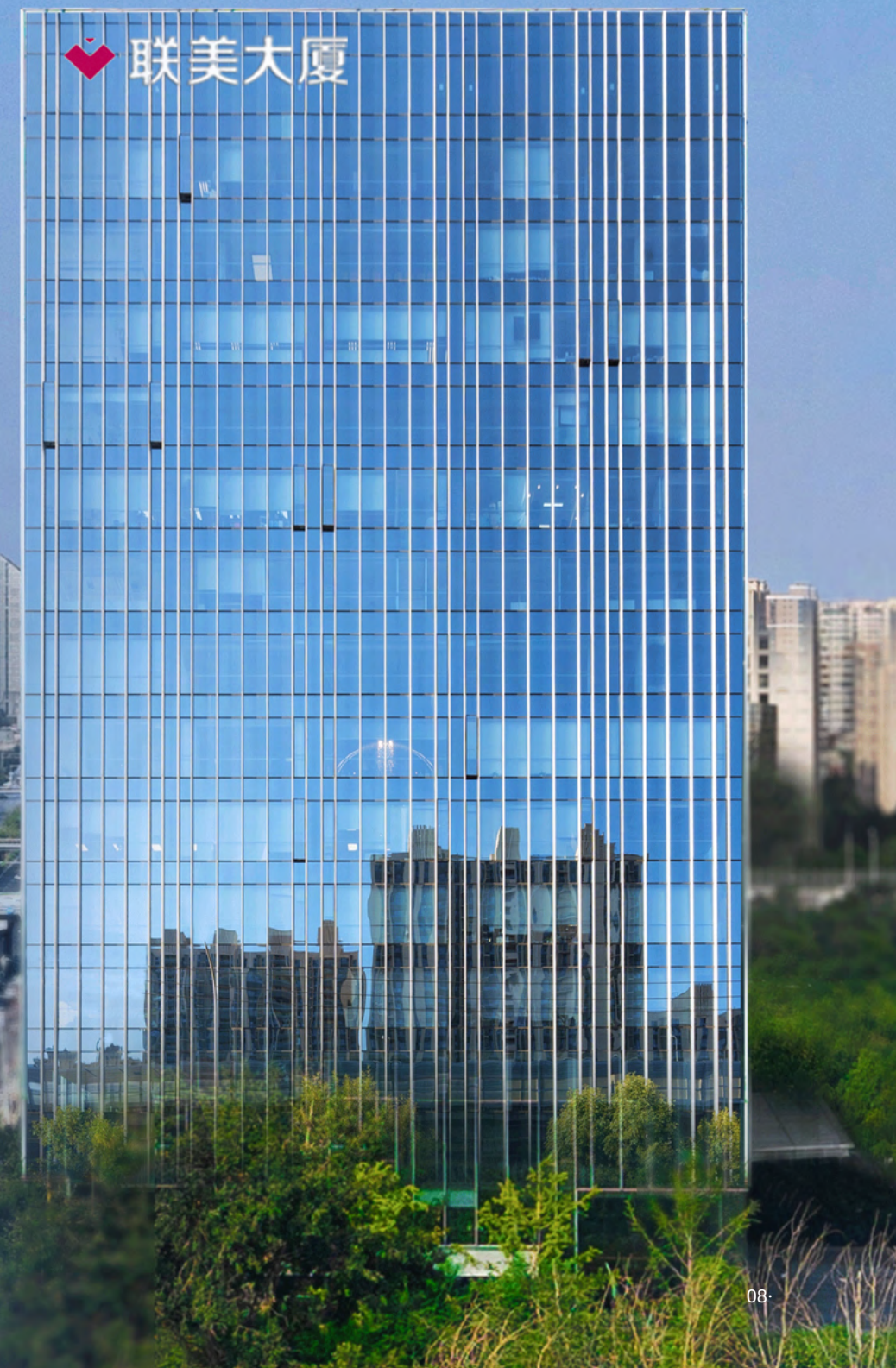
联美集团审慎稳健地逐步布局业务板块，并有前瞻性、针对性地分别制定旗下各个企业的发展规划，在每个领域都力求以实干和实力来实现自身发展，同时兼顾对生态环境、社会公共利益的维护，积极贡献联美智慧，影响行业在双碳领域的发展。

为此，联美集团正全面贯彻新发展理念，推动前瞻性产业规划与实业运营相结合，将环境、社会及治理（ESG）理念有机纳入产业协同融合进程，在探索实现绿色低碳可持续发展的道路上奋楫前行。在综合能源领域，联美集团以节能、减排、低碳零碳的多能互补、多能利用技术，为社会提供综合能源解决方案，同时，深入开展智能化国家绿色矿山建设，通过千人千万吨高效运营，切实完成国家能源保供重任；在新能源领域，联美集团通过领先的动力电池拆解回收技术以及负极材料研发生产技术，为新能源产业的发展探索循

环再生之路；在大消费领域，联美集团秉持生态保护与生态循环利用的理念，扎根赤水河畔，精心酿造高品质酱酒，以生态产区、生态酿酒、治污防污、发起保护赤水河项目，获得政府以及业界的好评；在地产领域，联美集团践行“绿色建筑、低碳建筑”理念，塑造城市地标，构筑理想人居，推动中国城市化发展进程及区域经济繁荣发展；在科创领域，联美集团聚焦于数字化、智能化技术的开发和应用，推动户外媒体行业向无污染绿色低碳方向发展，并通过AI技术创造优秀公共艺术及商业作品，为丰富城市人文、创新商业艺术表达，提供更广阔的展示和想象空间。此外，联美集团顺应国家战略新兴产业发展，积极通过多维金融服务体系进行产投联动，服务实体经济转型升级，助力科技创新及绿色产业发展。

通过这些产业的科技创新、精细化经营及绿色发展实践，联美集团向社会提供了绿色环保的产品和服务，也让各产业更好地满足社会需求与环境保护，提升民生福祉，维护生态和谐。步入高质量发展的新征程，绿色已经成为新时代中国的鲜明底色，绿色发展成为中国式现代化的显著特征。从加入《践行自然与生物多样性——中国企业绿色行动（CCGA）2030倡议》到成为中华环保联合会副主席单位，联美集团不仅在积极深耕绿色低碳产业、打造绿色竞争力，也积极携手更多志同道合的龙头企业，共同推动绿色发展，助力全社会绿色低碳转型，为“双碳”战略目标的实现添砖加瓦。

着眼未来，联美集团相信，通过创新技术、提高绿色管理水平，全方位践行环境、社会、治理理念，必将能够实现社会效益、经济效益与生态效益的有机统一！



绿色能源 全力支持“双碳”目标

2020年9月，在第七十五届联合国大会上，国家主席习近平宣布，中国将提高国家自主贡献力度，提出了力争2030年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和的“双碳”目标。党的二十大报告强调“积极稳妥推进碳达峰和碳中和”，提出要“深入推进能源革命，加强煤炭清洁高效利用”。

面对既定的“双碳”战略目标，推动供暖能源清洁化、低碳化已从一道“选答题”逐渐成为“必答题”。为此，联美集团全面践行“绿水青山就是金山银山”的理念，广泛布局清洁能源及新能源产业，推动传统行业加快向绿色可持续转型，促进人与自然和谐共生。

清洁能源 引领可持续发展



2022 年，全国节能降耗减排稳步推进，能源低碳转型持续深入，清洁能源生产较快增长，非化石能源消费占比不断提升，清洁能源消费量占能源消费总量的 25.9%，上升 0.4 个百分点。国家发展改革委、国家能源局在《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》中明确指出，到 2030 年，基本建立完整的能源绿色低碳发展基本制度和政策体系，形成非化石能源既基本满足能源需求增量又规模化替代化石能源存量、能源安全保障能力得到全面增强的能源生产消费格局。

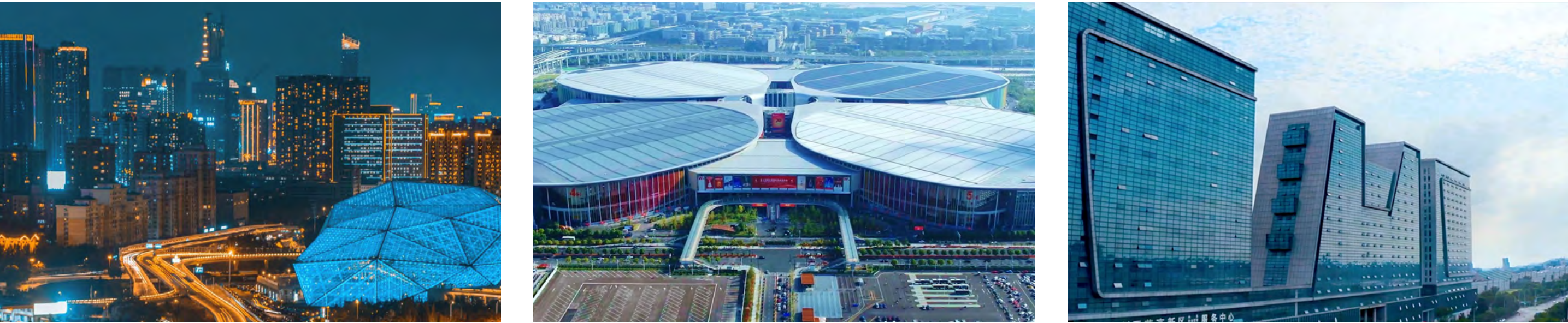
国家能源战略指引为联美集团发展提供了广阔的发展空间。联美集团正牢牢抓住能源转型带来的机遇，深度布局清洁能源领域，打造综合能源全产业链优势，全力推动经济社会发展加速迈向绿色低碳。

作为清洁能源行业的龙头企业，联美集团旗下成员企业联美控股（600167.SH）始终坚持“绿色、低碳、安全、责任”的发展理念，以“绿色发展、科技创新、清洁供能”为指引，坚定不移地自主研发、引进多种绿色低碳技术，坚定不移地走绿色低碳、行稳致远的高质量发展之路，将自身可持续发展与国家“双碳”目标深度融合，实现 100% 清洁供暖。

联美控股是城市居民和公用能源领域领先的综合能源服务商，供热规划面积 15,000 万平方米，2022 年平均供暖面积 7,226 万平方米，同时为国家会展中心（上海）、泰州医药高新区等标志性大型公建设施提供能源保障。联美控股围绕热泵、生物质、氢能、电储能等前沿能源技术进行开发研究，加快多种清洁能源项目的布局和落地，形成“数据指引行动”的碳排放工作机制。

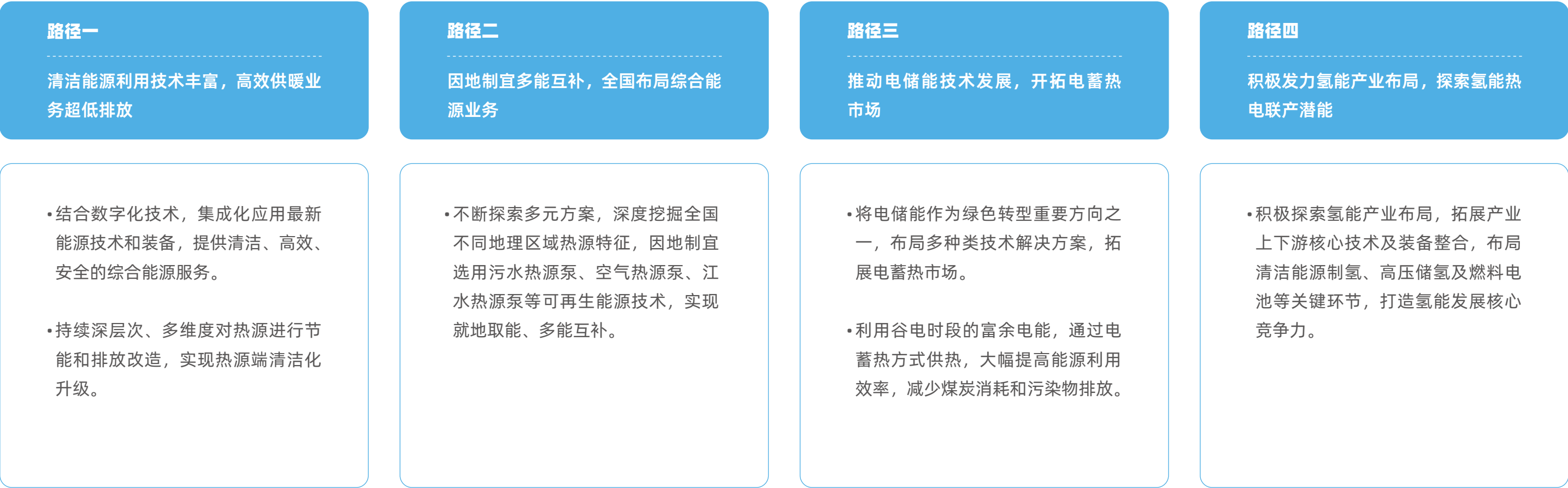
在“双碳”目标指引下，联美控股制定“综合能源战略升级路线图”，通过发展低碳技术节能减排、开展综合能源业务、探索电储能市场和布局氢能产业四条路径，积极应对气候变化。截至 2022 年末，联美控股以各类措施推动减少排放二氧化碳当量逾 20 万吨。其中，中水源热泵供热项目已经实现了 300 万平方米的零碳供热，每年碳减排 3.5 万吨；烟气余热回收项目，每年可回收烟气余热 40 万吉焦以上，每年碳减排 4.5 万吨；生物质热电联产项目，每年处理 30 万吨生物质，每年碳减排 8.21 万吨。



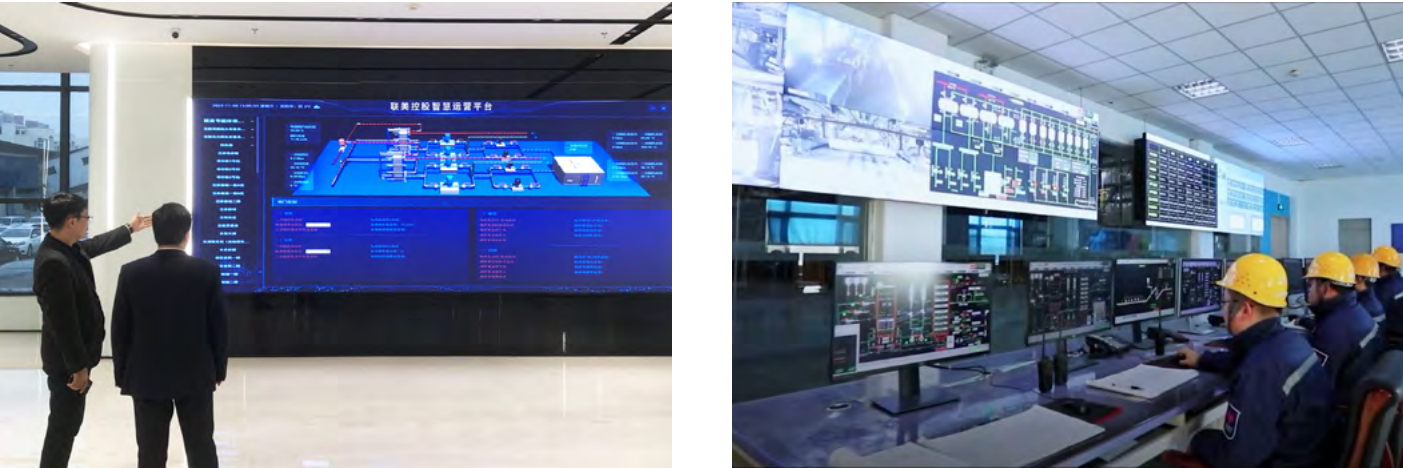


联美控股通过数字化智慧运营，向城镇社区、大型公共建筑、高新工业园区提供综合能源服务。

联美控股“综合能源战略升级路线图”



智慧运营平台实现因地制宜、多能互补服务



联美控股能够根据不同区域、不同用能需求和用能特点，围绕城镇居民供热制冷、产业城产业园和城市大型公共建筑等多能用能需求提供因地制宜与多能互补的综合能源解决方案，利用联美控股智慧运营平台，实现能源数字化智慧运营管理服务。

开启清洁能源数字化服务新模式



联美控股与华为云计算技术有限公司签署《共同共建智慧供热框架合作协议》，积极探索数字化、智慧化供热发展模式，推动供热产业数字化，数字供热产业化，开启清洁能源数字化服务新模式。

积极发力氢能 布局产业未来



联美控股积极探索氢能产业布局，从氢热电联产和氢分布式发电业务方向突破，进行产业上下游核心技术和装备的整合，尤其是在清洁能源制氢、高压储氢及燃料电池等关键环节布局，打造联美氢能发展的核心竞争力。2021 年，联美控股参股爱德曼，推动氢能布局进一步落地。2022 年，联美控股氢能事业部联合联美环境科学技术研究院，围绕制、储、用、运氢全产业链进行研究，完成了氢能热电联产示范项目的供氢方案、并网方案及平面布置。目前，联美控股通过直接投资、项目合作、示范项目推广、联合研发等模式，从上游产氢、中游输氢、下游应用等多个环节积极探索建立标准，提出解决方案，形成商业模式，推动氢能在能源领域落地和实施，并在逐步掌握核心技术的基础上，积极推动国内氢能产业链逐步完善

烟气余热回收利用 探索清洁能源服务新路径



2022 年 11 月，联美控股下属沈阳国新环保新能源公司烟气余热回收利用项目正式投产，清洁能源供热路径探索实现新突破。该项目投产后，年烟气余热回收热量可达 47 万吉焦（GJ）以上，减少碳排放量约 4.5 万吨。

中水源能源服务实现“零碳供热”



2022 年 11 月，联美控股下属国惠新能源新增中水源供热站，结合原有热泵系统实现为 300 多万平方的建筑面积提供“零碳供热”，是国内供热面积最大的中水源供热项目，每年可减少二氧化碳排放 3.5 万吨，成为零碳清洁供暖领域的典型示范案例。

为国家级公建设施提供能源服务保障



由联美控股、华电福新共同投资运营的国家会展中心（上海）能源站，已经连续为六届进博会提供高质量的能源供给服务保障。该项目集发电、供热、供冷、储能于一体，利用天然气分布式冷热电耦合、余热余压利用等先进技术，为国家会展中心（上海）各场馆提供综合能源服务。

利用生物质能源实现“变废为宝”



联美控股下属联美生物能源围绕油菜秸秆、农业废弃物、林业木材废弃物等持续创新生物质能源利用技术，提高剩余物综合利用效率，每年能够处理 30 万吨左右的生物质，实现可再生能源的高效清洁热电联产。截至 2022 年末，实现碳减排 8.21 万吨。

联美控股坚持以优质的清洁能源服务于城市社区、大型公建及产业园区。公司制定了《安全隐患管理办法》《特殊危险作业管理办法》，通过建立隐患排查专家队伍、细化隐患管理流程；编制实施年度安全专项检查计划，制定安全检查的主题与方案，每月收集各成员公司《安全月报》《安全会议纪要》，并通过月度安全检查，及时了解安全隐患，并督促整改。

同时，按照“以人为本，坚持安全发展，坚持安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，推进安全管理体系建设，确保职责分工清晰、重点任务明确、监督机制完善，实行安全管理工作的持续有效运行。2022 年，联美控股继续贯彻执行各项安全制度并进一步完善了稽查处罚程序和办法，使得安全管理体系更加规范化和标准化。同时，积极将职业健康宣传和教育培训作为长期性基础管理工作，不断提升员工职业健康安全关注度，要求下属公司定期开展职业健康教育与应急演练，增强员工面对突发事件时的处置能力、自我保护能力和安全防范能力。

以教育培训及知识竞赛持续推进安全管理



2022 年 6 月，联美控股下属国惠新能源秉承“患生于所忽，祸发于细微”理念，组织开展安全知识竞赛，以竞赛比拼的方式，宣传安全知识，增强员工安全生产意识和自我保护能力，有效促进安全生产落到日常工作实处。

让新能源汽车“长绿久安”



伴随我国新能源汽车市场的不断壮大，动力电池退役潮将接踵而至。以动力电池 5-8 年的使用寿命计算，据中国汽车工程学会的数据显示，在全球范围内，到 2025 年，退役动力电池将达到 104 万吨，2030 年将达到 350 万吨。在新发展格局下，大力发展循环经济，推进资源节约集约利用，构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系，已成为保障国家资源安全，推动实现碳达峰、碳中和，促进生态文明建设的核心关键之一。

联美集团秉持高度的企业公民责任感，以动力电池这一经济社会绿色低碳转型和资源节约型社会构建中的重要环节为抓手，将参与维护国家资源安全作为己任，从战略高度谋划新能源发展路径，打造动力电池全生命周期循环产业链闭环，为新能源行业的健康可持续发展添砖加瓦。

作为国内动力电池回收利用的领军企业，集团成员企业巴特瑞科技始终坚持绿色低碳发展，以“零碳巴特瑞、智慧巴特瑞”为目标，大力推进“绿色生产+智能制造”，积极践行环境、社会及治理（ESG）理念，不断加码绿色技术创新，已然成为新能源产业领域的一面旗帜。

巴特瑞科技拥有动力电池多级利用及“干法”拆解再生利用的核心专利，即在动力电池不放电的情况下破碎，可兼容拆解不同结构、不同尺寸，不同型号的动力电池单体或模组。生产线采用全自动化控制，全组分回收率达到 95% 以上，远超同业 30% 的回收率水平。不仅如此，该“干法”工艺技术不产生废水，整条生产线处于密闭环境，散逸气体 RTO 环保处置，真正做到了资源化、碳回收、安全环保无污染，真正实现“变废为宝”，创造“绿色财富”。

作为“电动汽车动力电池回收国家标准委员会”核心成员，巴特瑞科技参与起草“拆解规范”和“余能检测”等国家标准。截至目前，巴特瑞科技已在天津建立京津冀地区动力电池回收示范生产基地，废旧动力电池处理能力已处于国内领先水平。

巴特瑞科技“智能制造+绿色工厂”打造新能源产业可持续发展新实践

巴特瑞科技致力于动力电池资源绿色循环利用，拥有自主研发的全自动、免放电物理拆解的行业首创核心技术，成功解决了拆解过程中“电解液冷凝、电池粉尘污堵、收率偏低”等行业难题，并实现安全环保无污染拆解，全流程无废水、废渣产生，废气集中安全环保处理。

1 自主研发整套“自动化、绿色无污染排放、低碳、免放电拆解+全溶法全组分回收利用”全链条生产工艺，为行业提供“绿色先行、绿色护航、绿色开拓”的产品及服务。

2 巴特瑞科技已在天津建成并投产中国首个动力电池“免放电物理拆解技术”工程化基地。基地占地 60 亩，已连续实现工程化、产业化运营，并成为“京津冀地区新能源汽车回收利用示范试点单位”之一。

3 在天津基地，巴特瑞科技利用厂房屋顶安装总装机容量 1.1 兆瓦的分布式光伏发电系统，年发绿电 113 万度，年减排二氧化碳 947 吨、二氧化硫及氮氧化物 0.46 吨，有效探索了“绿色工厂”发展新机制。

4 截至目前，巴特瑞科技已与三一集团、金风科技、福田汽车等行业龙头企业达成战略合作，推进废旧动力电池在备电、充换电等领域安全梯次应用，加速新能源产业发展。

入选国家级工艺技术评选



2023 年 8 月，巴特瑞科技“动力锂电池再生利用前处理技术”成功入选由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、生态环境部发布的《国家工业资源综合利用先进适用工艺技术设备目录（2023 年版）》。

再生资源回收利用方向

十九、废旧动力电池综合利用工艺技术设备

- 1.磷酸铁锂电池拆解利用
- 2.高兼容性退役电池快速无损检测与分选系统
- 3.动力锂电池再生利用前处理技术
- 4.废旧动力电池全流程高质利用技术与装备
- 5.新能源汽车动力电池单体自动化拆解及正负极材料修复技术
- 6.废铅蓄电池绿色低碳循环利用关键技术
- 7.退役锂电池全组分循环利用关键技术及装备应用

积极推进“绿色工厂”建设



2022 年，天津巴特瑞启动“绿色工厂”认证，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等体系认证，正积极申报 ISO14064 温室气体审定 / 核查认证、ISO14067 碳足迹体系认证、ISO50001 能源管理体系认证。在“绿色工厂”认证之后，天津巴特瑞科技进一步深化绿色低碳发展，继续进行 LCA 产物生命周期影响评价、PAS2060 碳中和认证、ISO16949 国际通用汽车行业质量管理体系认证等工作，不断将“双碳”工作推向新的高度。

获得 PAS2060 碳中和承诺证书



2023 年 12 月，巴特瑞科技旗下天津生产基地通过权威绿色环境认证机构严格审核，获得 PAS2060 碳中和承诺证书，成为天津市首家动力电池拆解行业承诺开展“碳中和”行动的企业。

探索最佳实践 推进企业绿色低碳发展



2023 年 5 月，中国废旧动力电池循环利用行业高质量发展高峰论坛暨联盟年会在浙江衢州召开。巴特瑞科技受邀作主旨演讲，介绍助力锂电行业可持续发展的智慧互联零碳解决方案，并获颁企业绿色低碳发展优秀实践案例奖。

成为国家标准委员会核心成员



巴特瑞科技拥有 22 件专利技术、7 件发明专利，并成为“电动汽车动力电池回收国家标准委员会”核心成员，参与起草 8 项国家标准，已有 5 项付诸实施，极大地推动了行业的规范发展。

参与制定团体标准 推进行业健康可持续发展



2023 年 3 月、5 月、11 月，动力电池回收利用行业相关团体标准讨论会，先后召开。巴特瑞科技积极与会，并与生态环境部、资源强制回收联盟、清华大学、北京工业大学、北京科技大学等专家，以及宁德时代、华友新材料等行业相关企业代表进行了热烈讨论，就团体标准内容提出了修改建议和意见。

“光伏 + 动力电池拆解回收”双轮驱动绿色发展



2023 年 6 月，巴特瑞科技利用天津厂区内现有厂房屋顶安装分布式光伏发电系统，采取自发自用余电上网模式，通过“光伏 + 动力电池拆解回收”共助新能源产业发展。

引领新能源材料绿色未来



近年来，中国锂电产业千帆竞发、创新涌动，不仅领跑全球动力电池市场，也正成为全球电池技术创新的策源地。在新能源材料领域，联美集团聚焦新发展机遇，打造集研发、生产和销售锂电池石墨负极材料的国家级高新技术企业——正拓能源科技。

作为国内负极产业的领先企业，正拓能源科技位于具有“亚洲锂都”的国家级新能源产业化基地——宜春经济技术开发区，目前，正拓能源科技已成为国家级专精特新“小巨人”企业，并获得江西省锂离子电池负极材料工程技术研究中心、江西省专精特新企业、省级企业技术中心、江西省博士后创新实践基地、宜春市优秀科技企业、宜春市创新型企业等多项荣誉称号。

正拓能源科技产品主要应用于锂离子动力电池 (EV/HEV/PHEV、电动工具、电动大巴等)、储能锂离子电池 (储能电站、移动储能车、低速代步车等)、数码类电子产品锂离子电池以及其他新能源电池材料等领域。

在新能源产业蓬勃发展的趋势下，正拓能源科技秉持“生产一代，研发一代，储备一代”的经营理念，深化“近期石墨 + 中期硅碳、硬碳 + 远期薄膜负极”系列材料研发技术，构建了完整的“负极材料全一体化”生产体系，工艺和环保技术先进、单位 GDP 能耗指标领先，与上下游一流石化企业和龙头电芯企业协同发展，共同打造绿色产业链。



与龙头企业长期合作 共同推动新能源产业健康发展



正拓能源科技已研制开发出多款高新技术产品，并在市场上得到大量使用，产品获得比亚迪、宁德时代等新能源产业龙头企业的广泛认可。2022 年 2 月，新能源产业龙头企业比亚迪考察正拓能源科技，参观公司生产车间和石墨一体化在建项目，就研发互动、合作模式等进行务实沟通、深化了解。期间，公司生产线管理、产品品质和未来产能规划给比亚迪团队留下深刻印象，获得高度评价和肯定，双方对未来深度合作充满信心。

雄厚的研发实力积蓄可持续发展动能



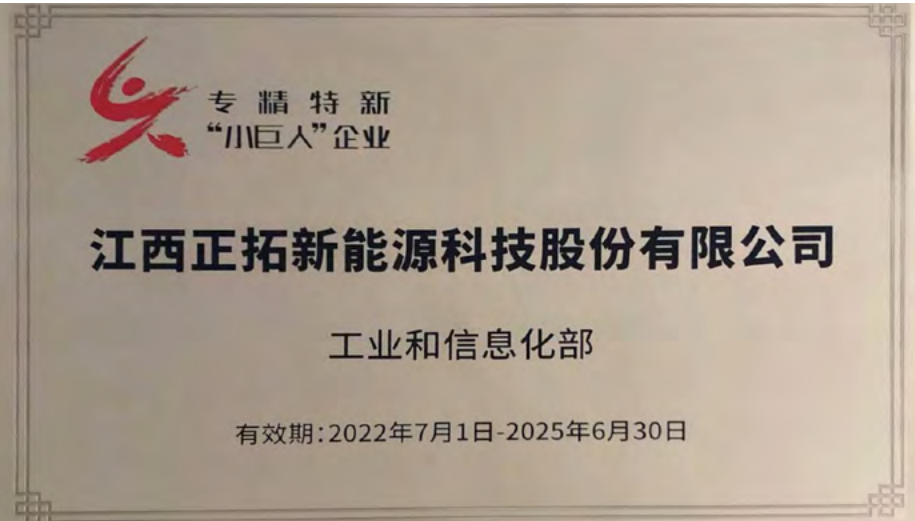
正拓能源科技设立有新能源研究院，主要技术和管理团队来自哈工大、中南大学等多所国内著名科研院校，具备扎实的专业背景和研究实力。公司研发中心配备功能齐全的实验室，拥有各种先进的材料合成设备和进口分析检测仪器，以及聚合物电池、圆柱电池中试生产线，可快速实现材料研发、制作、分析和评估。截至目前，公司已申请 52 项国家专利，其中包含了 22 项发明专利和 30 项实用新型专利。

始终注重全方位保障安全生产



正拓能源科技始终注重全方位保障安全生产，致力于守护员工职业健康与安全。2022 年 11 月全国消防安全月期间，正拓能源科技着眼进一步提高员工消防安全意识、增强员工在紧急情况下的应变能力，组织开展消防演练。通过现场讲解、模拟示范、实战指导等方式，进一步提升公司员工处突防变、应急救援的能力。

正拓能源科技成为国家级专精特新“小巨人”企业



2022 年 7 月，工业和信息化部公布国家级第四批专精特新“小巨人”企业名单，正拓能源科技成功上榜。

工艺技术领先，环保处理先进，制程效率高



正拓能源科技先后通过了 ISO9001、IATF16949、OHSAS18001 和 ISO14001 体系认证，工艺技术领先，环保处理先进，制程效率高，已形成了产品迭代研发、规模化生产的整体布局。



绿色转型 让矿山焕“绿”升级

国源矿业

煤炭清洁利用是实现碳达峰、碳中和的重要一环，贯彻好、落实好煤炭清洁开采利用对增加清洁能源供应、推动能源供给高质量发展具有重要意义。联美集团成员企业国源矿业聚焦绿色矿山、智慧矿山建设，构建“采-选-充-控-平-建”一体化的新型绿色矿山建设技术，开发形成“矿产资源生产、煤基固废回填、风光电网建设、生态环境修复、风能光能发电”五位一体的新型绿色矿山资源开发内循环模式。

截至 2022 年末，国源矿业矿区通过废矸石充填采煤沉陷区处理煤矸石约 652.2 万吨，矿区微电网建设年平均上网发电量约 13,924.6 万度，实现矿井二氧化碳减排 133,676 吨，有效提高采煤沉陷区土地利用率，降低煤炭生产能耗，缓解地区供电压力，进一步推动新能源产业技术进步和矿区产业升级。

煤矸石资源化综合利用

综合利用煤矿煤矸石，先对废弃煤矸石开展高岭土提取，再利用煤矸石进行充填采空区、回填塌陷区及复垦土地相关工作。

采煤沉陷区回填

采用井下采空区浆体充填技术和地表塌陷区煤矸石回填技术进行采煤沉陷区回填。

矿区风光微电网系统建设技术

沉陷修复区地基稳定后，开展矿区风光微电网建设。微电网由光伏系统、风电系统、储能系统以及负载组成，建成包含风、光、控、储、微一体的供电系统，实现矿区微电网供电网络的协调运行。

践行绿色可持续理念 高质量发展绿色智慧矿山



自成立以来，国源矿业始终立足绿色可持续发展战略导向，提出建设平安、创新、智慧、绿色、幸福“五个国源”的奋斗目标，把绿色智慧矿山建设纳入企业高质量发展的战略规划。国源矿业龙王沟矿煤矿，积极通过智能化、自动化改造，实现煤炭“降碳”开采。

智慧化助力 实现“千人千万吨”效能



国源矿业龙王沟煤矿是我国 52 座千万吨级特大型井工矿之一，2018 年以来，先后建成 10 大类 98 个智能化子系统，全矿智能化程度达到 91% 以上。2023 年 7 月，国源矿业成功完成准格尔地区首个煤矿大数据集采平台孵化工作，全面规范和统一了第三方系统的接入格式和标准，为智慧矿上大数据平台建设提供了有力支撑。

成立 AI+ 智慧矿山创新研发基地



2022 年 9 月，国源矿业“AI+ 智慧矿山创新研发基地”成立，该研发基地致力于解决 AI+ 智慧矿山关键技术领域卡脖子和应用落地最后“一公里”的难题，打通应用落地的重要环节，全面推进龙王沟煤矿人工智能技术创新和项目孵化方面的进步。这一举措标志着国源矿业在高端人才培养方面迈出了新的一步，同时有力推动了煤炭产业 AI 人工智能技术的研究。

开通国内首条电气化铁路隧道内装车运煤专线



2023 年 1 月，国源矿业龙王沟矿井铁路专用线开通。这是国内首条电气化铁路隧道内装车运煤专线，被国家发改委列为国家重点建设项目。首列煤炭的成功发运，打通了铁路外运通道的最后一公里，外运通道进一步拓宽，提升了公司市场竞争力，助推公司煤炭产业高效发展，也用实际行动响应国家推行“公转铁”号召，为抢运保供、增量创效提供了有力保障。

国源矿业通过智慧矿山建设、优化生产布局等方式不断推进矿山开采环节提质增效，并在选煤环节以“高质量洗煤，洗高质量煤”为目标，及时、灵活、精准调整洗选工艺，优化产品结构。国源矿业成功创建国家一级安全生产标准化管理体系，把“小惊要大怪、抓大要防小、小题要大做、居安要见危、举一要反三、守正要创新”作为安全生产的准绳，持续完善安全管理标准、作业标准和技术标准体系建设，提升龙王沟煤矿整体安全管理水平。凭借卓越的安全生产表现，龙王沟煤矿获评“国家安全生产标准化管理体系一级矿井”“全国安全文化示范企业”“煤炭工业特级安全高效矿井”。国源矿业通过开展智慧检查，查纠各类违章行为和风险防控的漏洞，投入使用特厚煤层综放工作面 AI 智能感知平台，实现了对工作面作业人员、运行设备、现场环境的全方位监控。该系统识别准确度达 95% 以上，有效降低了生产安全风险。此外，对照相关规范标准，从制度措施、安全管理等着手剖析存在问题，提出有针对性的整改措施，并要求各单位严格按照节点工期整改落实，确保问题闭环管理。

成功创建国家一级安全生产标准化管理体系



2022 年 12 月，国源矿业组织开展老空水疏放专项应急演练，验证公司应急反应措施的科学性和可操作性，做到了人员高效的协调配合，进一步强化了全员安全风险意识及心理素质，充分发挥了现场安全堡垒作用。

地产运营 构建幸福空间

房地产行业链条长、涉及面广，是国民经济的支柱型产业，其高速发展与繁荣，为中国经济的持续发展贡献了重要动力，推进了城市化进程，满足了民众的居住梦想。目前，房地产市场迎来新的发展周期，但仍然是国民经济的支柱产业，仍然具有稳健发展的市场基础，未来将更加注重平稳有序、可持续健康发展。

长期以来，联美集团始终坚持“精而美”的稳健发展战略，在行业高速增长时期，不跟风盲从，以自有资金为主，坚持低负债率经营，稳健开发建设；在新的发展时期，联美集团将继续坚持稳健发展理念，以充沛的资金实力、出色的运营团队，继续通过多业态融合发展，打造具有强大生命力的多元空间、丰富城市基本公共及商业服务，为城市经济发展不断增添动力。

幸福社区凝聚城市绿色人文理念



联美地产开发的住宅产品，以人文健康为主题，旨在通过高品质建筑打造精品宜居社区，代表项目有联仲都悦会（上海）、虹桥悦澜（上海）、联美品悦（上海）、奥林匹克花园（北京）、河畔新城（沈阳）、河畔公馆（沈阳）、联美玺悦（沈阳）、联美悦璟苑（汕头）、联美品院（昆山）、联美品格（长沙）等，项目多次荣获中国十大明星楼盘、中国名盘 50 强、全国首批健康住宅建设项目试点、健康住宅示范工程、AAA 级住宅建设试点、国家 AAA 级住宅项目、联合国国际人居金奖、全球幸福指数人居综合大奖、中国土木工程学会“詹天佑大奖”等荣誉。

联美地产深入探究适合中国国情的房地产发展之路，核心布局上海、北京、深圳等一线城市，不断学习国内外先进建筑技术和居住模式，结合本地风土人情，应用于中国房地产建设，首创“会呼吸的房子”“运动就在家门口”“首个松散型都市社区”等先进建造和居住理念，为新时代新型城镇化的高质量推进注入生动内涵。



倾心打造生态公园型住宅典范



在上海，联美地产以独特的区位优势，倾心打造高端大型生态公园型住宅典范。联仲都悦会项目位于上海旗忠国际别墅区内，占地约 16 万平方米，整体建筑面积为 33 万平方米，毗邻 1,800 亩的马桥森林公园、238 亩的网球中心与 1,200 亩的高尔夫球场。项目打造集宽适大宅、商业街区、低密办公为一体的综合性居住区，旨在让居民在享受精致生活的同时，也能感受到大自然的宁静与氤氲。

建设“会呼吸的房子”



在北京，联美地产以创造“绿色、健康、人文、运动、教育”的宜居环境开发理念，打造奥林匹克花园，其集中绿色面积超过 1.5 万平方米、人均绿地达 7.6 平方米，被业界誉为“会呼吸的房子”、可持续居住的“一生之城”，是全国首批“健康住宅示范工程”。

构筑高品质幸福住宅



在沈阳，联美地产引入国际化专业设计团队进行规划设计和产品构筑，以高起点、高规格、高标准实施项目建设，引入绿色设计理念，坚持自然导向，广泛使用高科技保温节能技术，大幅降低建筑内外部保温能耗，持续优化建筑保温性能。先后建成的河畔新城、河畔公馆等项目获得联合国友好理事会“全球幸福指数人居综合大奖”、中国土木工程学会“詹天佑大奖”等。最新开发建设的联美玺悦，也将再次成为区域高品质住宅标杆。

因地制宜挖掘地域文化



在昆山，联美地产因地制宜挖掘地域文化，将水乡古镇风格融入现代建筑理念，打造了富有地域文化特色的新中式人居环境项目——联美品院。社区拥有 2,800 平方米自由商业，是一个集生态资源、人文环境于一体的舒适生活天地。

商业地标加速城市提档升级

首位SHOWAY

商业地产在推进城镇化发展、优化产业结构、满足人民群众多元化居住需求等方面，具有重要意义。联美地产着眼于为城市功能提档升级，聚力打造优质城市商业综合体，以其强大的规模效应和集聚效应，实现人居、经济的有机融合。

联美地产通过卓越的产品、丰富的业态组合、精细化的运营管理，为城市打造核心商业地标，营造城市高端品质体验，构筑城市美丽风景线。代表项目包括首位SHOWAY（上海）、虹桥汇（上海）、联美大厦（北京）、联美新天地（深圳）等。

其中，首位SHOWAY以前瞻视角、140万平方米超大体量，形成了文化商业融合的综合业态，产品涵盖首位奥特莱斯、超5A甲级写字楼、亚洲最大百老汇剧院群、超奢华五星级酒店、新形态商业街区五大业态，全面助力虹桥国际中央商务区成为上海经济增长的新引擎。

自规划建设以来，首位SHOWAY通过打造世界级商业标杆，全面承接进博会溢出效应，辐射长三角经济带，已成为上海虹桥国际中央商务区发展的重要参与者、贡献者和见证者。2021年至2023年3月，上海虹桥国际中央商务区以占苏浙皖沪三省一市不到2%的区域面积贡献了近10%的经济总量，累计吸引培育总部类企业500多家，2022年全年累计吸引重点投资近1,300亿元，增长超60%，实现进出口商品总额616.59亿元，实到外商投资同比增长100%。

承接进博会溢出效应 辐射长三角经济带



作为距离进博会举办地国家会展中心（上海）最近、体量最大的地标项目，首位 SHOWAY 持续发挥毗邻全球最大交通枢纽的独特区位优势，不断提升、完善区域大商务、大会展核心功能，全天候服务进博会，并辐射带动长三角经济带发展，成为跨国公司进入中国、本土企业走向世界的桥头堡。

首位写字楼：让中国企业对话世界、共享世界机遇



首位 SHOWAY 超 5A 甲级写字楼以一流的产业链效应、人才汇聚优势、顶级商务环境、国际化配套服务设施，对国内外知名企业形成强有力的“虹吸效应”，目前已吸引波司登、TCL、万豪精选服务品牌产品中心、深圳担保集团、青浦新城发展（集团）有限公司、中铁置业、联发集团等知名企业或机构入驻。

首位奥特莱斯：全时精彩，汇聚未来



首位奥特莱斯积极打造引领上海虹桥国际商务区示范区、辐射长三角的消费中心，以“全时精彩，汇聚未来”为经营理念，倡导为消费者提供优质的服务体验，积极聚合国际国内资源，不断创新运营，以品牌首发、艺术首展等形式，持续带动新兴消费崛起。

虹桥汇：虹桥核心商务区地标建筑



虹桥汇地处上海虹桥商务区核心区域，总体量 36 万平安米，拥有 9 栋超甲级写字楼、7 万平方米精品商业中心，为绿色商务总部集群，凭借前瞻性的绿色建筑设计理念和建造工艺，荣获 LEED GOLD 金级认证和国家绿色三星建筑认证。

联美大厦：北京 CBD 区域商业典范



北京联美大厦是联美集团总部所在地，为 5A 甲级写字楼代表作，总建筑面积约 3 万平方米。大厦地处朝阳区百子湾商圈，地理位置优越，出行交通便利，吸引了哈尔滨银行、浦发银行、富士胶片等商贸、金融、科技、传媒领域的内资实力企业与世界 500 强企业进驻办公。

深圳新天地：以创新设计营造商业新空间



联美新天地独特的南北双广场及首创商业退台景观，独特的多首层设计，双广场聚集人流，突破传统商业模式，是一个融合影院、商业零售、餐饮美食、儿童教育培训、儿童娱乐体验、娱乐休闲于一体的为消费者提供放松休闲、娱乐购物的消费空间新型商业综合体。

智慧科创 赋能未来发展

数字经济是新时代背景下重塑经济结构、改变竞争格局的关键力量。提升数字技术自主创新能力，大力推进产业数字化发展，是拓展经济发展新空间的重要方式。联美集团积极布局数字经济相关产业，切实践行“创新引领发展”的战略理念，在科创板悉心研发，并应用裸眼 3D、AR、VR、元宇宙、AIGC 等新一代信息技术，致力于在诸多领域实现创新突破，重新定义公众交互模式，赋能产业创新和社会变革。

开创数智传播新时代



“交通强国”国家战略实施以来，“八纵八横”高速铁路主通道已实现贯通，高速铁路网络已成为支撑国民经济发展、服务中国式现代化建设的“大动脉”。2022 年，国家启动“百城千屏”战略，加速城市大屏建设，推动超高清音视频的融合创新发展，催生新技术、新业态、新模式。在多项国家战略指引下，数字传播产业作为经济晴雨表，正越来越受到国家政策的关注和扶持。

联美集团以前瞻视野，经十余年布局，积极借势高铁“新基建”的规划建设机遇，并积极结合“百城千屏”国家战略，在专注高铁场景数智媒体传播网构建的同时，不断推进超高清大屏的数字化、智能化建设，广泛应用裸眼 3D、AR、VR、AIGC 等新一代信息技术，为中国企业和中国品牌的成长，构筑了良好的商业氛围和传播渠道，有效推动了全国统一大市场的高质量建设。



筑牢“中国高铁数字媒体第一股”竞争优势

2022年3月28日，随着宝钟敲响，联美集团成员企业兆讯传媒在深交所正式挂牌上市。作为“中国高铁数字媒体第一股”，兆讯传媒（301102.SZ）致力于构筑广告传媒数字变革高地，通过具有在线、智能、交互特征的新业态新模式创新，实现传播方式与内容的变革，持续提升广告媒体社会价值和文化价值，更好满足人民精神文化需求，有效推动社会主义文化繁荣发展。

截至2023年9月30日，兆讯传媒自建了年触达客流量超过10亿人次的高铁数字媒体网络，囊括了全国97%的省级行政区、覆盖了经济发达城市群，下沉至三、四线城市和县城等站点，签约全国约574个铁路客运站，开通运营铁路客运站470个，运营约5,418块数字媒体屏幕，是高铁数字媒体广告行业中媒体资源覆盖最广泛的数字媒体运营商之一。

尤其是，兆讯传媒所覆盖的区域，囊括了“八纵八横”高铁主动脉，纵横长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域。这些地区领导型品牌众多、市场需求巨大、客流量优势明显。



2022年3月28日，兆讯传媒在深交所正式挂牌上市，成为“中国高铁数字媒体第一股”。

开辟“第二曲线”城市商圈大屏业务

在“百城千屏”政策驱动下，兆讯传媒赋能都市生活场景数智化建设，开启数字户外商圈LED大屏业务，不断深化自主创新，通过技术创新与艺术融合，已成功地将裸眼3D、AR、VR以及AIGC等前沿技术进行商业化应用，在“户外媒介”的硬触点价值之外，搭载

数字化内容与沉浸式体验，为观众带来了前所未有的视觉盛宴。截至目前，兆讯传媒已在广州、太原、贵阳、成都、重庆、北京六地城市核心商圈打造1,400平方米、550平方米、1,536平方米、1,505平方米、1,836平方米及653平方米户外裸眼3D大屏。这些户外大

屏资源均位于全国热门城市商圈，拥有“屏王”地位，具备巨大的客流量和传播影响力。兆讯传媒城市商圈大屏成为促进消费市场活跃繁荣、推动消费提档升级、助推城市文化建设的重要力量。

深度发力 AIGC 数字内容制作

兆讯传媒不断提升数字运营优势及技术优势，加码裸眼 3D 制作技术，深度发力 AIGC 等数字内容制作领域。AI 的跨行业应用和行业合作是推动技术发展和创新的关键。发力 AIGC 数字内容制作领域，积极拥抱 AI 浪潮，不仅是“数字兆讯”的又一次新成长，更是对全新多元赛道的探索和价值增长点的挖掘，以及对打造未来数字媒介空间的构想与追求。

在 AI 技术的基础之上，兆讯传媒将有效拓宽其媒体资源覆盖范围，并利用人工智能技术打造大屏联动，更好地智能播排，程序化购买等基于客户动态的需求，满足数字化与智能化的趋势，从而释放出更强劲的发展动能，扩充头部客户数量，增进优质客户粘性，推动业绩持续高速增长。

截至目前，兆讯传媒已经独立制作推出了《进化论》《Take a Breath》《登陆》《蜃楼》等 4 部裸眼 3D 数字内容大片，夯实创意规划与裸眼 3D 项目制作能力，为城市人文、商业艺术表达，提供更广阔的展示和想象空间。



2022 年，兆讯传媒在广州、太原、贵阳、重庆先后落地裸眼 3D 大屏，并精心打造投放四部裸眼 3D 公共艺术大片《前·无止境》《布偶星球》《方言活字阵》。作品获得了业界的广泛认可与好评，成为兆讯传媒在数字内容制作领域迈出的关键一步。

兆讯传媒发布《中国高铁站媒体价值蓝皮书》

兆讯传媒自 2019 年同央视市场监测机构 CTR 推出《中国高铁站媒体价值蓝皮书》。2022 年，兆讯传媒对蓝皮书再次迭代，基于多重测量技术，将视频眼镜、水晶球、现场拦访、大数据调研相融合，实现更加客观精准地采集数据。最新版蓝皮书从宏观经济环境、媒体传播环境、高铁站媒体传播效果、受众价值、产品营销价值等多角度分析高铁站媒体价值，并为高铁数字媒体投放提供了专业方法论，研究成果为合作伙伴的营销决策提供极具价值的参考

兆讯传媒数字媒体受各行业客户广泛认可，深化社会价值传播



兆讯传媒连续十余年为众多客户提供优质的广告发布服务，已与众多知名公司建立了良好的战略合作关系，客户群体涉及汽车、房地产、酒类、消费品、互联网、食品饮料等诸多行业，在高铁数字媒体领域、城市商圈户外媒体领域深受客户认可，形成了较好的客户粘性。



2023 年 10 月 25-27 日，由中国广告协会主办的中国户外广告领域级别高、规模大、影响广的大型专业活动——中国户外广告论坛在贵州举办。兆讯传媒凭借行业领先的媒体资源优势，荣揽“城市地标广告媒体”“中国户外广告之最（全国高铁站核心候车区数字媒体数量最多）”“户外广告交通场景类优质媒体”三类奖项认证。

在行业内首推自主打造的裸眼 3D 数字内容



2023 年，《进化论》在兆讯传媒的四座地标大屏同步首映，这是公司首部自主打造的裸眼 3D 数字内容。项目深度发力 AIGC 数字内容创意制作，搭建体系化 AI 工作流，并引入 RDB 破碎系统、VDB 烟雾解算系统、肌肉毛发解算系统、三维相机反求技术等多项前沿技术，打造影片强烈的视觉表现力与冲击力，取得了震撼人心的视觉效果。

第二曲线业务六城联动、交织成网



2023 年 9 月 19 日，由兆讯传媒打造的 653 平方米金街第一大屏正式亮相北京王府井商圈。至此，兆讯传媒第二曲线业务已实现在华北（北京、太原）、华南（广州）、西南（成都、重庆、贵阳）等区域的加速布局，并逐步形成六城联动、交织成网的格局。

积极助力大运会赛事宣传推广



2023 年 7 月 28 日，第 31 届世界大学生夏季运动会在成都开幕。兆讯传媒积极助力大运会赛事宣传推广，打造裸眼 3D 数字内容的公共艺术作品，通过城市“数字橱窗”商圈 LED 大屏传播成都大运声音，讲好成都大运故事，向全球青年运动健儿展示城市文化魅力。

持续制播公共艺术作品，丰富城市文化生活



2023 年 10 月，由兆讯传媒推出的裸眼 3D 大片《蜃楼》，在成都、广州、贵阳、太原同时首映。这是兆讯传媒开启“第二曲线”后面世的第七部公共艺术作品，同时独立自主打造的第 4 部裸眼 3D 作品。

引领全球 3D 视觉感知技术创新



3D 视觉感知是新一代技术的重要前沿方向，是数字经济的重要组成部分，正深刻改变人类生产生活方式。经过多年发展，3D 视觉感知市场迎来规模快速增长的爆发期和产品融合应用的战略窗口期。然而，技术瓶颈、人才结构性短缺等因素对完善产业生态、实现创新发展带来了极大的限制与挑战。联美集团全面对接新时期国家创新发展战略，深度布局 3D 视觉领域，在知识、技术、人才等创新要素方面积极推进国际交流合作，主动融入全球创新网络，助推数字经济健康发展。

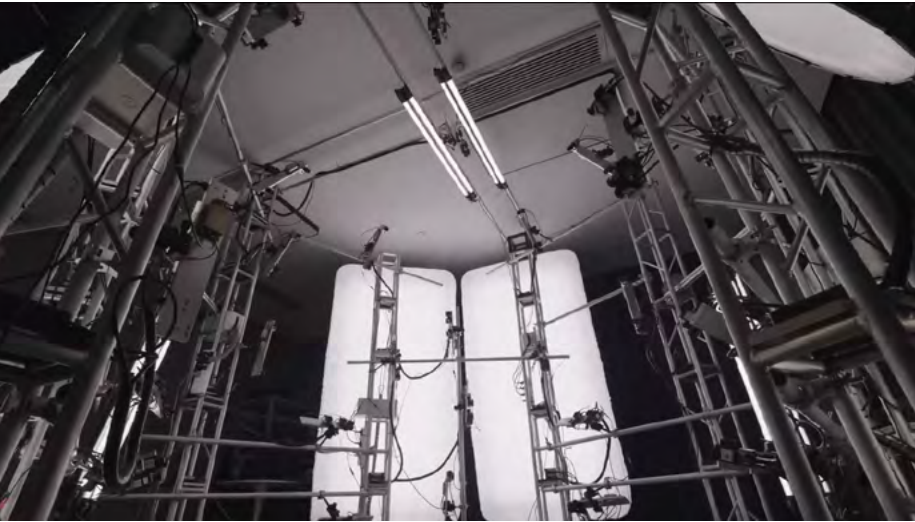
集团成员企业螳螂慧视致力于打造中以高精尖技术合作标杆企业，自 2021 年螳螂慧视入驻中以（上海）创新园以来，凭借领先的技术优势和广阔的市场前景，吸引了商汤国香资本、文兴盛世、普陀科

投等机构的投资，不仅有效推动集团“固发展、增动能”，更为促进中以两国在文化、科技、金融等领域融合发展做出了重要贡献。

螳螂慧视以技术创新为公司核驱动力，拥有包括专利掩膜编码结构光技术等全球独家核心底层技术专利。公司与多家海内外高科技企业、互联网企业及其他行业头部企业达成行业级深度合作，研发了第一款前置 3D 结构光镜头手机、3D 畜牧行业解决方案、3D 体积视频影棚等，并在公安刑侦、医美、畜牧业等诸多领域不断探索场景应用。2022 年，公司成功完成下一代光学升级核心组件制作，标志着公司在技术创新方面取得了重要的里程碑。



3D 全息体积视频影棚技术遥遥领先



螳螂慧视所开发的 3D 全息体积视频影棚“The Ring Studio”，不仅可以录制全息三维视频，并且可以做到高质量的全息直播，在全球范围内遥遥领先。



入围联合国 WiTs 项目库



在“联合国工业发展组织主题日”（UNIDO DAY）上，螳螂慧视所开发的“The Ring Studio - 3D 体积视频影棚”技术获联合国工业发展组织颁发的全球技术推荐证书，并入围 WiTs（产业技术创新和国际合作）项目库。

积极助力北京 2022 年冬奥会



2022 年 1 月，螳螂慧视研发的 3D 全息影棚首次亮相北京冬奥会。它为运动员们创造了一次奇妙的体验，使他们以动态 3D 影像出现在虚拟世界中，使他们仿佛身临其境，共同见证了奥运火种传递仪式。

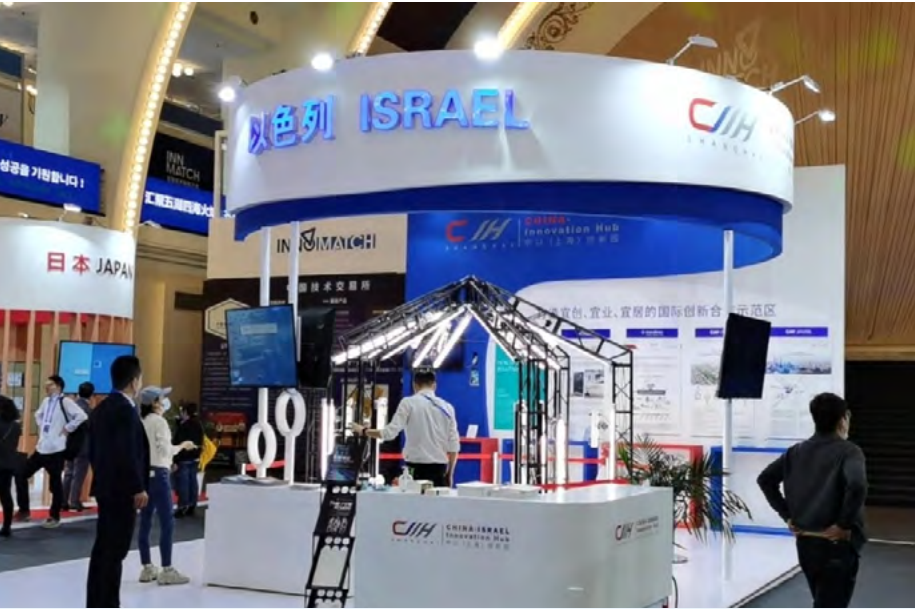


李强同志视察关怀



2022 年 6 月 6 日，时任上海市委书记、现任国务院总理李强视察螳螂慧视，对企业自主创新研发历程和相关技术产品应用表示肯定，并勉励螳螂慧视继续加强底层技术科研攻关，积极拓展元宇宙、3D 及计算机视觉技术的商业应用，不断为经济和社会高质量发展提供科技动能。

亮相浦江创新论坛全球技术转移大会



2022年8月，浦江创新论坛全球技术转移大会正式开幕，其中螳螂慧视作为中以（上海）创新园核心企业参会。本次会议中，螳螂慧视推出的手持式3D扫描仪成为备受瞩目的焦点产品，这不仅表明公司在3D视觉领域取得了创新与突破，更标志着螳螂慧视作为中以合作标杆企业，在中以两国持续深入的技术交流下，迸发出了强大的创新动能。

东方卫视等探秘螳螂慧视创新发展轨迹



2023年4月，东方卫视、看看新闻 Knews、STV《遇见科创热土》节目组，走进位于中以产业园的螳螂慧视，探秘其硬科技实力及创新发展轨迹。

助力传统文化数字化表达及传承



通过螳螂慧视独特的创新技术，昆曲、云南戏曲等中国多种传统文化实现了数字化呈现，并获得了更为新颖的创新表达和传播传承。

大消费

以绿色生态产品促进内需

随着经济社会的高质量发展，中国消费者越来越注重品质和健康，也更加追求消费体验和享受。消费背后折射出人们对美好生活的向往和追求，而这正是联美集团“植根中国、服务民生、创新实业、赋美生活”的发展初心。

在扩大内需、构建新发展格局的国家战略下，联美集团更加深刻地领会消费产业内涵和绿色消费趋势，严格遵循消费市场规模和生态环境规律，坚持品质为先，以科技引领发展，通过高品质的大众消费产品和服务，更好地促进消费释放，推动商业、社会 and 环境保护的多维融合发展。

绿色工厂 提供高品质匠心产品

构建白酒全产业链生态基石，将产业自然生产与酿酒微生态两大生态体系的深度融合，是中国白酒产业高质量、可持续发展的必由之路。联美集团成员企业贵州安酒始终秉持与自然环境和谐共生的信念，将“感恩自然，低碳循环，清洁生产，绿色发展”作为生态环保核心理念，致力于打造成为千亿习水产区的绿色标杆，以自身强大的绿色竞争力促进产业链上下游与产业集群整体的生态效率提升，助力经济社会发展全面绿色转型。

贵州安酒，贵州两大历史名酒之一，源于 1930 年代“开甌半城香”的安茅，与茅台同年成为贵州第一批国营酒厂，蝉联国内历届名酒评选，是人民大会堂专用酒、中南海外事礼品专用酒。贵州安酒集团是中国第一家白酒集团，产销量长年稳居全国第一，获得江泽民、李鹏、乔石、胡锦涛、温家宝等多位党和国家领导人视察关怀。

在新的发展时期，贵州安酒扎根于中国酱酒基地贵州赤水河畔习水产区，专注酿造高品质酱香型白酒，并确立“建设百亿酒谷，实现百亿产值”，打造“中国酱酒核心头部品牌”的发展宏愿。贵州安

酒秉持大品牌的运作方式，遵循赤水河的生态规律、酱酒行业酿造规律，以及消费市场的发展规律，有步骤、有计划地稳步实施生产，2023 年制曲规模再创新高，达到 4.5 万吨，基酒储备规模已达 8 万吨，产能规模已位列贵州前三。

作为贵州首批“生态酿酒企业”，贵州安酒始终坚持“品质主义”，恪守“匠之精神”，将环境管理工作置于首位。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，制定了安全生产标准、环境保护制度等环境管理制度，通过 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证、GB/T 23331 能源管理体系认证，并定期开展环境监测，规范环保“三同时”的安全生产行为。2022 年，废水废气排放与噪声污染全部达标，其 9 类 73 项环境指标均达到白酒行业领先水平。

2023 年，贵州安酒携手中华环保联合会启动“赤水河水资源保护项目”，引领规划覆盖赤水河流域两岸的可持续发展框架，将集团绿色发展战略落实为产业及生态环境融合发展的具体行动，推动整个酱酒行业、乃至赤水河流域两岸更多产业的绿色低碳转型，促进赤水河畔区域的可持续发展。

贵州安酒全产业链可持续产品实践

» 绿色生产

高品质生产：作为贵州两大历史名酒，贵州安酒坚守酱酒品质，恪守五个 100%，即 100% 酿自赤水河畔、100% 甄选红缨子糯高粱、100% 坚持 12987 大曲酱香古法、100% 陶坛足置 5 年以上、100% 安酒自家原酿，严苛确保品质优越和口感卓然。贵州安酒实施全流程管理，确保“原料不惜本、工艺不惜繁、酿造不惜力、储藏不惜损、老熟不惜时”。

碳排放管理：2022 年，贵州安酒全面开展温室气体排放与碳足迹核算，并发布《2022 年贵州安酒企业温室气体排放报告》《2022 年贵州安酒产品碳足迹核算报告》，明确了贵州安酒产品生命周期中的温室气体排放过程，为后续制定行之有效的碳减排方案奠定基础，有序推进行业绿色低碳转型。2022 年，贵州安酒产品碳排放总量 18,467.43tCO₂e，单位产品排放 1.605tCO₂e，碳足迹总量 31,665.58tCO₂e，单位产品碳足迹 2.53kgCO₂e/L。

能源管理：2022 年，贵州安酒制定《能源计量管理制度》，由计量管理部门对公司能源器具实行统一管理，并部署完成一级能耗在线监测系统，实现对水、电、天然气能耗数据的实时上传监控，全方位落实能源计量管理。



贵州安酒坚持匠心陈酿，严控产品品质。图为贵州安酒总工程师金慧元与茅台集团原总工程师季克良，两位酱酒行业泰斗品鉴贵州安酒



» 产业综合体建设

贵州安酒主动融入贵州“国家生态文明试验区”建设发展大局，积极推进百亿赤水酒谷建设。项目位于贵州习水县土城镇境内，占地约 1,974 亩，成南北向走势，东西宽约 1 公里，南北长约 4 公里，建成后将实现年产 3 万吨大曲酱香制酒、6 万吨优质高温大曲，以及 18 万吨陶坛储酒的综合体量。

贵州安酒赤水酒谷自规划建设以来，始终恪守生态理念，坚持高水平、高标准，从基地及周边地区的整体生态环境出发，尊重当地地形地貌，契合地区人文和生态自然要求，统筹考虑了酱酒生产、人文旅游、生态保护等酒旅融合的多种需求，推进赤水河流域“山、水、林、土、河、微生物”的整体保护，构建融合生态、酿酒、文化于一体的赤水酒谷生产生活环境，实现酿酒制造与生态环境互利发展、和谐共生，成为赤水河水资源保护的先行者，目标为消费者提供优质的产品与服务，构建良好的企业形象，实现生态增绿、农民增收、企业增效、合作伙伴增利、政府增税的多赢，力求达到经济效益、生态效益、文化效益和社会效益的共赢发展。



» 引领行业绿色转型

贵州安酒积极倡导酒糟资源化利用，将酒糟废弃物有序提供给养殖户、饲料厂、化肥厂，推动酒糟循环利用达到规模化、高效化。同时，禁止向非大曲酱香型白酒生产企业售卖酒糟，降低行业非绿色产品生产的占有率。2022 年，贵州安酒固体废弃物排放量 37,293.08 吨，废窖泥、废曲草、废酒糟已经实现 100% 生态化资源化利用。



2023 年 6 月 8 日 - 9 日，中华环保联合会副主席兼秘书长谢玉红率环保专家组一行赴贵州安酒进行调研，并与贵州安酒主要管理人员共同召开了“赤水河水源保护项目”研讨会。该项目是自《贵州省赤水河流域酱香型白酒生产环境保护条例》于 2023 年 3 月实施以来，第一个聚焦赤水河水资源保护的专项项目。会上，专家组就贵州安酒在环保方面所采取的措施以及已经取得的成果给予了高度肯定，并就公司未来绿色低碳发展提出了宝贵建议。

2022 年贵州安酒产品碳排放与碳足迹

源类别	二氧化碳当量(tCO ₂ e)	占比 (%)
化石能源排放	16,467.43	52.00
原粮 / 原料生产过程排放	13,264.19	41.89
外购电力排放	1,771.88	5.60
废弃物处理排放 / 工业废水厌氧处理 CH ₄ 排放	58.95	0.19
后勤办公空调运转逸散	101.85	0.32
产品包装材料排放	1.28	0.00
2022 年度温室气体排放总量	18,467.43	
单位产品排放 CO ₂ e	1.605	
碳足迹总量	31,665.58	
单位产品碳足迹	2.53kgCO ₂ e/L	



在行业内率先发起成立“赤水河水资源保护项目”



2023 年 6 月 28 日，贵州安酒与中华环保联合会携手正式启动“赤水河水资源保护项目”。贵州安酒将以该项目为基础，进一步规划未来绿色低碳发展战略，持续完善生态环保管控体系，确保环保工作的持续性和长效性，不断提升生态环境综合治理效能和治理体系现代化水平，助力赤水河水资源保护再上新台阶。

共同推动中国酒业绿色发展



2023 年 9 月 24 日，贵州安酒集团副总裁周学才应邀出席首届中国酒业绿色发展大会。会上，周学才以“绘制绿色锦绣 彰显头部担当”为主题分享了贵州安酒的绿色发展实践，并就公司的环保标准、环保举措与环保成效进行了讲解，为业界提供了宝贵的借鉴与参考。



安酒集团总工程师金慧元（左）、中国酒类流通协会会长王新国（中）、贵州省白酒产业发展促进会常务副会长程三知（右）共同开启中国酒业绿色发展“习水时间”。

创新绿色生产技术

绿色技术创新日益成为绿色发展的重要动力，成为打好污染防治攻坚战、推进生态文明建设、推动高质量发展的重要支撑。贵州安酒构建研究开发、应用推广、产业发展贯通融合的绿色技术创新体系，聚焦生产发酵、废弃物排放环节，持续创新行业领先绿色技术，为节能减排、降本增效、推进赤水河流域保护作出重要贡献。

贵州安酒先后通过了通过 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证、GB/T 23331 能源管理体系认证，制定修订《原辅料进厂验收管理制度》《高温大曲制曲稻草、小麦内控质量标准》《酱香型白酒酿造用高粱内控质量标准》等质量管理制度，建立健全产品安全责任制，覆盖原材料采购、生产过程控制、出厂检验的各个环节，实行食品安全专岗专人管理，确保相关职责落实到位，对质量管理流程进行全方位优化。

此外，贵州安酒以提升白酒检测技术水平为重点，积极推动检测团队的专业化发展。公司着力培养骨干力量，积极组织检测组技术人员前往贵州轻工职业技术学院进行白酒检测技术培训，成功通过考试并取得食品检验工证书。公司内部也积极开展了一系列白酒检测技术相关培训活动，确保产品质量人才队伍持续稳定成长，在公司内部积极营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，鼓励员工之间互相学习、互相竞争，开展了全方面的比较管理，缩小了新老车间与班组间的差距，进一步保障了产品质量的稳定性，显著提升质量管理成效。2022 年，贵州安酒共开展安全演练 5 次，覆盖人员 479 人次。

优化生产技术

贵州安酒与贵州大学合作，共同承担贵州省科学技术厅课题《功能微生物精准控制白酒品质生产关键技术示范与推广》，通过对微生物精准控制，优化酱香型白酒生产发酵过程，实现自然资源节约

利用，使制酒车间产优级基酒优级率提升 8.6%。项目申请发明专利一项，发表论文 2 篇，发表科技报告 1 篇，制订企业标准 1 项。

贵州安酒成为安全生产标准化建设标杆企业



2023 年 7 月 14 日，贵州省遵义市 2023 年工贸企业安全生产标准化建设现场推进会在习水县召开。遵义市应急管理局、市发改委、市工能局、市商务局、市市监局、市林业局、市生态环境局、市综合行政执法局、市应急救援大队等部门出席，各县（市、区）应急管理局主要领导、分管领导、业务股（室）负责人现场观摩指导，贵州安酒作为安全生产标准化建设标杆企业受邀出席，在会上作了经验交流发言。

推进环保升级

贵州安酒从生产、办公、生活等多方面积极降低取水量及排水量，加大开展中水利用探索，提升水资源利用效率。同时，积极加大科研力度，创新环保工艺技术，实现更高效的水资源治理。比如，使用风冷系统代替水冷系统，机组一次能源利用率可达 90%，大大节约了能源消耗。目前，贵州安酒污水处理的设计能力远远超过实际处理需求量，吨酒耗水量指标已处于行业领先地位。

尤其值得关注的是，贵州安酒在遵循古法酿酒工艺的同时，着力做好黄水分离处理及防渗措施，在业内率先创新出“黄水分离，后置循环处理”的方式，对高浓度发酵废水进行分级分离处理，有



效解决了酱酒行业废水处理的短板和瓶颈问题。贵州安酒提出“窖底水单独收集存放、待污水排放淡季消化”的创新探索，在原有污水处理站出水水质的基础上，采用“特征微生物 - 膜分离”耦合集成工艺的关键核心技术，处理白酒企业生产生活废水，可以使水污染物直接排放水质提高到《地表水环境质量标准》Ⅳ类水标准。

贵州安酒依托习水县白酒工业园区一期污水厂处理工程，在污水厂安装在线监测设备，定时检测并上传至省控平台，并定期委托第三方公司开展污水检测工作，致力突破创新，将污水处理标准再提高一个级别。数据显示，贵州安酒的生产废水处理效果目前已经



达到了行业领先水平。同时，正在推进的沼气发电项目，将变废为宝，实现年发电量超 120 万度。

与同行业酱香型白酒厂相比，采用“黄水单独收集，错峰处置”方式和先进的处理工艺，节约了污水处理厂占地面积，大大提高了污水处理成效，有效实现节能降耗，产生了良好社会效益。这一创新的废水防治方式推出后，在白酒产业即引发关注，国内酱酒龙头企业纷纷带队前来参观交流。目前，贵州省科技厅已进行立项支持，正将此项技术推广应用于赤水河流域白酒企业水污染防治，提升白酒企业生产生活废水处理水平。

共建产业生态命运共同体

贵州安酒以宏阔格局与前瞻视野，整合产业链全要素资源，为产业生态伙伴建立完善的资源利益共享机制，提供全方位、强有力的服务支持，携手合作伙伴共建开放、合作、有序、共生、共享、共赢的产业生态圈。2022 年，贵州安酒通过安心雅宴、云品会及各类行业展会等方式，与合作伙伴一同共拓市场、共赢发展。全年累计开展各类活动 25 场次，覆盖供应商及合作伙伴 120,660 人次。

大品牌运作 筑实品质品牌优势



贵州安酒秉持大品牌的运作方式，邀请知名导演姜文担任品牌形象代言人，并登陆央视及热播剧，霸屏高铁站，在行业内形成了令人瞩目的“安酒速度”，不断夯实了安酒的品质优势、品牌优势、市场优势。

与合作伙伴共荣发展



贵州安酒形成省、市、县三级市场布局，构建三级渠道商与相应的平台商及团购商的二元客户结构，建立起 1+N 的合作伙伴网络，实现 300 家以上的经销商签约合作，聚焦广东、河南、山东、福建、贵州、云南、四川等传统市场，同时兼顾其他地区市场，并在华东、华中、华北、西北地区完成初步布点。通过合理限制合作伙伴数量与条件，为每一位合作伙伴留足市场发展空间，依据合作伙伴的禀赋，建立起“一商一策”的合作方案，促进公司与合作伙伴共荣发展。

互学互鉴 共同推动酱酒行业高质量发展



2023 年 9 月 4 日，茅台集团党委委员、副总经理万波、茅台集团总经理助理钟方达、茅台股份公司总经理助理和义兴酒业分公司党委向平书记一行莅临贵州安酒参观交流。



2023 年 11 月 7 日，习酒股份有限公司首席酿造师李中泰、生产管理部主任李旭率队到访贵州安酒赤水酒谷，就生产技术、企业发展等方面展开交流沟通。



2023 年 11 月 8 日，国台酒业研究院李国辉博士带领技术研究团队，前来安酒进行生产技术交流。



2023 年 5 月 27 日 -28 日，由贵州省酿酒工业协会理事长黄平带队的贵州省白酒专家代表团赴习水产区实地考察调研。专家组成员包括黄平、吕云怀、黄永光、李其书、蔡天虹、方长仲、吕珊、李卫东等十余位国内知名酿酒专家。



继贵州安酒举办贵州白酒企业发展圆桌会之后，2023 年 4 月，贵州茅台、贵州安酒等 23 家贵州知名酒企再次共聚赤水河畔，共同出席 2023 贵州白酒企业发展圆桌会。作为贵州白酒企业平等交流、相互学习的重要平台，贵州白酒企业发展圆桌会议已经成为凝聚行业发展共识、促进企业合作共赢、共绘白酒产业高质量发展蓝图的重要阵地。贵州安酒以此为契机，不断倡导良性竞合、可持续发展，为锻造贵州白酒企业集群新时代，实现贵州白酒产业的转型升级提供安酒样本，贡献安酒力量。



2023 年 1 月 3 日，联美集团董事长、安酒集团董事长苏壮强一行访问习酒集团，双方围绕品牌、文化、销售等方面进行了深入交流。习酒、安酒共同在习水产区生存发展，都致力于为地方经济繁荣贡献自身力量，双方表示将加强沟通交流，携手并进，共同呵护好习水产区的声誉，维护好习水产区酱酒品牌形象，推动酱酒产业高质量发展。

以酒为媒 传播中国酱酒匠心精神和“安文化”



2023 年 10 月 9 日，国内首部酱香型白酒题材纪录片《酱酒天下》在贵州卫视播出，贵州安酒的酿酒生产故事以及由此沉淀的匠心精神、“安”文化，引发消费者及行业高度关注。图为中国作家协会副主席叶辛，著名青年导演、《酱酒天下》导演叶田，著名导演张建业等考察贵州安酒赤水酒谷。



作为贵州老名酒、老酱酒，贵州安酒始终秉持酿造好酒的初心，秉承传统的酿酒技艺，做好中国白酒文化、“安”文化的传播者，让不同地域的消费者品鉴到中国白酒的独特风味。2023 年 11 月 16 日，法国驻华大使馆公使衔参赞裴国良、文化合作处代表一行到访贵州安酒集团，对纯正酱香的贵州安酒表现出浓厚兴趣。



为消费者守护美丽



联美集团坚持以消费者需求为出发点和最终目标，不断挖掘市场潜力，引领创造新消费需求，致力于打造中国化妆品消费新高地，持续推动我国化妆品产业高质量发展。

集团成员企业天芮中国，传承百年法式 SPA 护肤与护发美学，先后推出科技抗衰、修护保养的 TERRAKÉ 法国天芮护肤品牌系列产品，护肤级专业护发养发的 FORVIL 温莎森林品牌系列产品，不断开拓可持续新消费市场，以全场景营销体系，精准触达国内高端美妆核心消费群体，全方位助推化妆品产业绿色消费发展升级。



TERRAKÉ 法国天芮，是法国殿堂级 SPA 美肤品牌，具有 60 年品牌理念沉淀优势，产品汇集 B.L.C 实验室专研成果及 HTP-3 专利技术，进驻全球 40 个国家的五星级酒店 SPA 会所，备受全球高端消费者青睐。2014 年，法国天芮进驻中国市场，受到中国女性消费者所推崇，目前已覆盖国内主要化妆品销售渠道，并积极探索 KA 渠道与电商渠道。



天芮中国在产品设计中，融入环保态度与理念，始终坚持选用天然、环保原材料，坚持拒绝使用化学激素，致力于为消费者提供安全、健康的产品。此外，公司积极投身中法环境日、中法文化之春等活动，并将相关元素融入产品包装与营销中，不仅推动多元文化交融，更以实际行动传达对可持续发展的坚定信念，持续推进中法两国环保事业发展。

FORVIL 温莎森林，是法国百年专研发用养护品牌。一个世纪以来，温莎森林始终坚持精致典雅和创意美学，以护肤重新定义护发，引领专业护发养发新时尚。在进入中国不久，温莎森林便在中国受到消费者青睐，以独有的产品技术，专业的养发护发理念，高端时尚的品牌形象，快速打入中国护发市场，蝉联天猫子类目 TOP1，霸榜“天猫高端美发护发”热销榜 / 好评榜双榜 TOP 1；成功进入天猫美妆个护 KA 商家池；品牌迅速得到头部 KOL 的青睐，成为为数不多入华一年，几乎覆盖全平台头部主播达人的海外品牌。2022 年 9 月，温莎森林中国区首家线下体验馆在上海开幕。



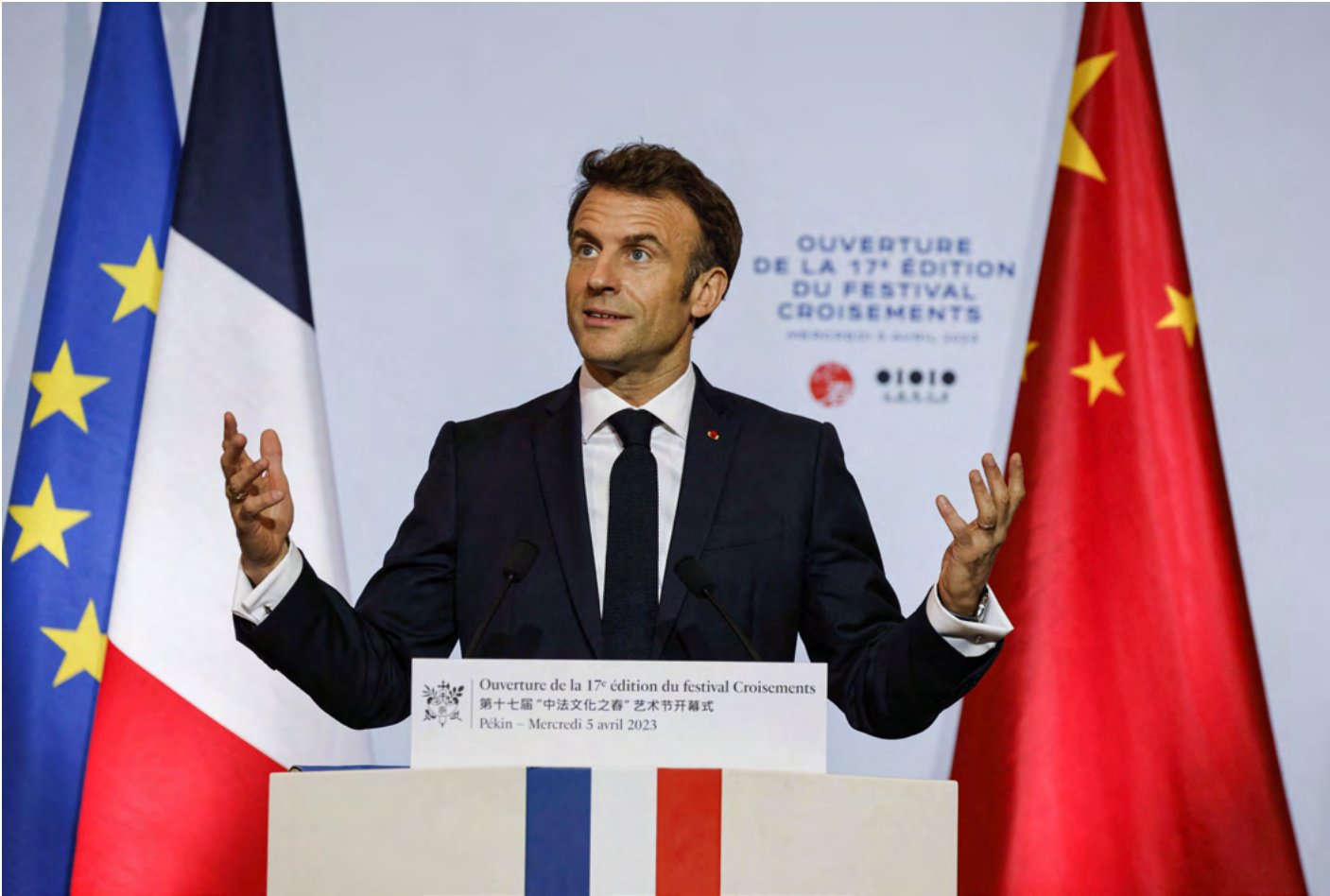
天芮中国高度重视产品品质在消费者端的效果与体验，密切洞察消费者需求。公司通过与法国总部协同，共同探讨前沿趋势、科技新原料与新配方，从不同维度对法国天芮产品进行创新和研究。2022 年，公司在产品配方、核心原料、设计包装等多个维度持续精进，申请了 HTP-3、Exrare-8 等领先专利，并在多个国家进行专利申报。2023 年，天芮进一步加大对护肤科技研发的资源投入，将公司在法国的 B.L.C 实验室所拥有的在原料提取、核心成分复配等多个全球专利技术应用到新产品开发中，为中国市场提供更有差异化和竞争力的产品。

温莎森林中国区首家线下体验馆揭幕



2022 年 9 月 21 日，温莎森林中国区首家线下体验馆揭幕。从此之后，中国消费者可以到店体验法国百年护发品牌，近距离欣赏品牌老古董、解锁品牌沉淀的美妆密码。

连续八年助力“中法文化之春”交流



2023 年 4 月 5 日，第十七届“中法文化之春”艺术节开幕式在北京隆重举行，当日抵达北京开始对中国进行国事访问的法国总统马克龙出席开幕式并为活动揭幕。天芮中国化妆品受邀参加了本届“中法文化之春”艺术节，公司旗下的法国天芮和温莎森林两大品牌双双入选成为艺术节首席战略合作品牌，连续第八年携手“中法文化之春”，助推中法人文交流。

全球顶尖艺术大师担任首席艺术顾问



2023 年 9 月，法国美术家协会主席雷米·艾融成为 TERRAKÉ 法国天芮全球首席艺术顾问。雷米·艾融是法兰西艺术与文学勋章获得者，著名油画大师，法国美术家协会主席，中国国家画院首批外籍研究员。在与法国天芮的合作中，雷米·艾融将通过独特的美学视角，参与到 TERRAKÉ 品牌和产品的艺术创作中，帮助品牌提升整体艺术价值，以艺术谱写法国天芮科技美肤新篇章。



天芮中国高度重视产品品质。天芮中国严格遵守《化妆品卫生监督条例》等法规制度，年内制定修订《天芮中国产品研发制度》等制度文件 13 项，制定《天芮中国产品质检标准》等产品标准 25 个，以确保产品的质量和安全性得到有效保障。在持续优化质量控制体系、保障产品安全性有效性的同时，天芮中国根据消费者需求，持续调整和迭代产品配方、生产工艺等，确保为消费者提供功效出色、品

质卓越的世界一流产品与服务。此外，天芮中国积极参加由政府与行业协会组织的《化妆品功效宣称评价规范》宣贯培训，同时内部向相关人员针对《化妆品功效宣称评价规范》等新法规宣贯，并开展相应的标准、流程等培训。2022 年，公司参与、组织培训 16 次，共计 316 人次参与培训。

产融服务 投资创造长期价值

作为国家核心竞争力的重要组成部分，金融发展关系中国式现代化建设全局。中央金融工作会议表示，金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分，要坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业，大力支持实施创新驱动发展战略、区域协调发展战略，确保国家粮食和能源安全等，要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。

长期以来，联美集团始终坚持政治站位，顺应国家战略新兴产业发展，构建多维金融服务体系，通过实体经济与金融产业的产投联动，服务实体经济转型升级，实现对科技创新、新能源、生物医药等产业的多元布局，助力科技创新及产业发展，实现多层次高质量发展格局。

助力实体经济发展

经济是肌体，金融是血脉，两者共生共荣。为实体经济服务、并积极服务国家重大战略实施和培育新动能，降低社会综合融资成本，不断为实体经济注入“源头活水”，这是金融企业有效支持实体经济的重要途径。长期以来，联美集团始终扎根中国实体产业的发展，积极发起成立国任保险、兴邦金租等金融企业，有效促进资本赋能和技术创新，从而推动经济发展。



服务国家重大工程 支持普惠金融发展



作为国任保险的主要发起人、第二大股东，联美集团高度重视保险业与实体经济，尤其是科技企业的结合发展，始终把民生服务、服务实体经济作为义不容辞的社会责任。国任保险积极参与有影响力的国内重大项目，积累大项目承保经验和服务经验，夯实公司业务基础与客户基础。同时，积极履行金融企业支持地方经济发展、民生基础设施建设义务，参与在医药、新材料、智能制造以及半导体等领域的投资，助力健康中国和智能制造发展。

同时，国任保险积极响应国家“发展普惠金融”“乡村振兴”等战略要求，主动扛起惠民兴农主责，在普惠健康、特定人群用药领域、农业保险等方面进行了大胆尝试，探索“新产业、新业态、新商业”模式下的普惠需求，助推地方农业稳定、农民增收。目前，国任保险农业保险产品数量逾百款，险种涉及粮、油等六类主要农业产业。

服务实体经济 为国家重大项目建设保驾护航



国任保险积极响应国家号召，以科技保险为国家重大项目建设保驾护航。图为国任保险分别与中国航天科技集团、保定市政府签约合作。

绿色建筑节能改造“保险 + 服务”模式成功落地



国任保险率先在绿色建筑节能改造领域进行积极研究，并探索布局“节能保险”创新项目。2023 年 7 月，国任保险绿色建筑节能改造保险项目成功落地，这是国任保险在绿色建筑保险领域的首次落地实践。

积极发展农业保险，为乡村振兴保驾护航



为提升农业保险保障水平，助力满足乡村振兴多层次的保险保障需求，国任保险积极发展农险，将农险列为公司战略性工作来推动并取得一定成效。经过三年探索与发展，国任保险目前已有 20 家分公司取得农业保险省级经营资质，大部分机构开办农险业务，基本覆盖重点区域。

发挥金融租赁力量 为小微企业解忧纾困



作为兴邦金租的主要发起人、第二大股东，联美集团主张兴邦金租积极发挥金融租赁力量，持续加大对市场主体的金融支持力度，全力落实国家稳经济、稳市场主体政策，加大助企纾困力度，促进经济持续稳定恢复。兴邦金租通过设立定向服务小微企业的专业化团队，不断优化专营业务系统，不断提升小微企业融资业务的营销能力及风险管理能力，并积极支持客户特别是中小企业和个体工商户合理的融资需求，并支持中小企业和个体工商户合理的延期、调整还款安排需求。

同时，兴邦金租深入贯彻党中央、国务院减费让利政策，秉持“应降尽降、应免尽免”原则，严格按照工信部小微企业划型标准开展公司客户的划型工作，将降费政策不折不扣落到实处，出台系列举措，加大减费让利力度、惠企利民力度，确保“降费不降服务”，切实降低小微企业综合金融成本，有效帮助小微企业解忧纾困，助力小微企业轻装前行，助推实体经济高质量发展。

兴邦金租成功落地首笔绿色专项同业借款



兴邦金租始终将绿色发展理念贯穿业务发展全流程，致力打造绿色金融品牌。2022年7月26日，兴邦金租与星展银行成功落地首笔绿色专项同业借款。本项目租赁标的物为新能源纯电动公交车辆，为当地公共交通领域实现低碳发展及打赢蓝天保卫战提供了助力，支持交通运输行业的新能源转型。

聚焦战略新兴产业 助力科技创新

在“双碳”领域竞争，新兴创新产业以及新技术的出现，为绿色低碳发展提供新的选择。但这些产业尚在萌芽发展，需要大量的科技投入特别是长期资本的投入。

作为综合性大型企业集团，联美集团积极布局新能源、生物医药等科技创新领域，始终把金融支持科技创新作为助力“双碳”战略的重要途径。联美集团参投的爱德曼氢能、弈柯莱生物等高科技企业，正在金融力量的赋能下，实现高质量快速发展，已成为行业“独角兽”企业，发挥着引领技术创新、行业健康发展的重要作用。

深耕新能源技术开发 积极助力“双碳”战略



自 2016 年成立以来，爱德曼氢能始终以“科技驱动绿色发展”即氢能造福人类为使命，是国内规模最大的集研发和生产金属双极板、膜电极、质子膜燃料电池，以燃料电池系统为核心部件的氢燃料汽车动力系统解决方案提供商之一。

爱德曼氢能致力于氢能源燃料电池生产、核心零部件工艺制造、先进装备制造，解决产业链“卡脖子”难题，突破技术“短板”瓶颈，成为目前国内极少数能将金属双极板燃料电池量产的公司，实现了金属双极板和膜电极两大燃料电池基础零部件的国产化。

爱德曼氢能深耕氢能行业多年，始终坚持科技创新，5 年迭代 9 代产品。更成功推出 223KW 单电堆燃料电池，体积功率密度达 5.18kW/L，属于国际领先水平。公司已成功入选国家级专精特新“小巨人”企业，累计获得国家授权专利和知识产权共 120 项，其中包括 36 件发明专利、61 件实用新型专利、23 项软著，并参与 15 项标准制订，包括 8 项国家标准、7 项团体标准。

伴随着“双碳”战略的实施及氢能产业发展中长期规划的发布，我国氢能产业发展已驶入“快车道”，在政策有效落地、产业链降本以及需求进一步释放的背景下，氢能行业将迎来高质量的快速发展阶段。

实现多项技术零的突破



爱德曼氢能在氢能装备及金属双极板、膜电极等燃料电池核心零部件的研发和工艺上，实现多项国内零的突破，带动产业链上下游快速发展。氢燃料电池系统装车量在 2020 年及 2021 年均创下了傲人成绩，并于 2022 年成功发布了兆瓦级分布式发电系统，目前已有 4 套爱德曼氢能的分布式发电系统正在运营。公司正在加速推动单电池结构电堆的工艺升级和多个新产品的研发及量产，不断挑战新高度，奔向新征程。

跻身“未来独角兽 Top100 榜单”



2023 年 4 月，在由中国科协指导，杭州市人民政府、民建浙江省委、中国投资发展促进会联合主办的第七届万物生长大会上，爱德曼氢能源装备有限公司成功上榜“2023 中国未来独角兽 Top100 榜单——新能源领域”。

致力于先进合成生物学技术的规模化应用



弈柯莱生物是一家拥有先进合成生物学技术的生物智造企业，主要从事合成生物学方法的研发，并致力于将其应用于规模化生产。

作为国家级专精特新“小巨人”企业，弈柯莱生物的工艺技术领先，在降低对于石油基原料的依赖，提高生产效率、安全性以及环保等方面都具有优势，是目前国际上合成生物学产业化进展最快企业之一。

目前，弈柯莱生物已经建立了规模庞大的生物资源工程库平台，在生物合成、高性能细胞工厂设计创制以及产品规模化生产上积累了丰富经验，并已经成功将合成生物学技术广泛应用于生物医药、绿色农业、营养健康等领域。

致力于合成生物技术的规模化应用



弈柯莱生物坚持研发先行、产业化夯实、商业化导向的理念，在不断加大研发投入的同时，也快速推进产业化的进程。图为 2022 年投产使用的弈柯莱生物重庆产业化生产基地。

弈柯莱生物科研人员通过数年攻关，开发出了自主的专利技术，成功地实现了包括 2'-岩藻糖乳糖在内的一系列人乳寡糖的微生物制造。根据国家卫生健康委发布的公告，2'-岩藻糖基乳糖等两款母乳低聚糖（HMOs）成分在国内申请食品添加剂新品种获得批准。弈柯莱与蒙牛集团的合资公司虹蓼生物为首批获批企业中唯一一家中国本土企业。

获评国家级专精特新“小巨人”企业、上海市企业技术中心



2023 年 7 月，上海市经济信息化委组织公示市级企业技术中心认定企业名单，弈柯莱生物科技（上海）股份有限公司成功入选。此前，弈柯莱生物科技已获评为国家级专精特新“小巨人”企业。

固本守正 专注基业长青

市场活力来自于企业，拥有规范的公司治理结构、健全的内控合规体系、完善的人才发展机制的企业，可以形成有效自我约束，更有能力打造负责任企业公民形象，在实现自身健康可持续发展的同时，充分发挥社会影响力，贡献人民群众美好生活。联美集团始终坚持依法治企，积极探索覆盖全价值链的现代企业治理模式，推动集团合规管理、人才发展及社会赋能迈上新台阶，持续成为经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在经济社会发展中不断发挥重要作用。

坚守合规运营

联美集团始终秉持“阳光、公平、公正、廉洁”的企业价值观，落实“根源防范”理念，建立健全覆盖内控制度制定、评估、改进的工作机制，定期开展制度梳理，将外部监管要求及时内化为自身规定，多维度、多方式严抓廉洁工作，坚持“预防、查处、教育”并举，打造“管理层高度重视、内控人人有责、违规必究”的合规文化，确保“廉洁、勤勉、敬业”的工作作风“入脑、走心”。

完善制度体系，确保员工“不能腐”

- » 深耕制度体系建设，集团管理层始终强调并带头维护制度体系的严肃性、权威性。
- » 制定并不断完善《员工手册》《员工奖惩办法》等制度性文件。
- » 发布《联美集团廉洁自律反舞弊管理办法》，清晰定义“违规违纪舞弊行为”“监察工作程序”“预防和控制违规舞弊行为”“处罚和责任追究”等合规管理工作关键，并在全集团范围内开展专项培训宣传。
- » 修订发布《联美集团离任审计管理制度》，明确高管离任审计各项工作。
- » 将廉洁要求纳入新员工入职培训，并组织全体员工签署《廉洁自律承诺书》。

例行监督检查，确保员工“不敢腐”

- » 设立专人专岗主抓廉洁建设，建立由集团副总裁直接领导、全层级覆盖的审计监察部门，保障审计监察工作不受干扰，具备强独立性。
- » 在人员配置、经费保障、业务权限等方面给予集团廉洁监察工作充分支持，确保相关工作有效开展。
- » 将“例行监察、飞行检查、举报调查”有机结合，紧盯采购、招标、销售、基建等“利益敏感的事”以及相应“有权利的人”。做到“重点领域重点审、一般领域年年审、其他领域抽样审”，确保及时、有效化解廉洁问题。

深化教育宣传，确保员工“不想腐”

- » 集团各级监察部门结合各领域真实廉洁案例，常态化利用集团网站、内部业务会议、专项反腐教育会议等渠道，开展廉洁教育与宣传，不断强化员工自律意识和底线思维，将“能干事、不出事”的管理要求贯彻到每个人、每个岗位。

赋能人才成长

千秋基业，人才为本。人力资本和人才资源是企业强化创新驱动、抢占未来发展制高点的重要支撑。不断优化人才发展环境、激发人才创造活力，将人才优势转化为高质量发展的动力，已经成为新发展格局下，企业以更高水平贡献经济社会发展的重要课题。

联美集团始终将人才视为企业发展的宝贵资源和财富，是推动落实企业发展战略、提升集团综合实力的坚实保障。联美集团厚植“以人为本”文化，切实维护员工权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》等法律法规，与员工签订劳动合同，足额缴纳“五险一金”，保障员工各项基本权益；坚持合规公平的用人导向，反对强迫劳动和任何形式的歧视行为；构建完善的薪酬福利体系，提高员工工作积极性。

多维培养筑成长之基

联美集团致力于打造领先的学习型组织，视学习力为员工的第一能力。集团及各成员企业不断完善培训体系，更新迭代培训课程，确保不同层级员工均能接受规范化、专业化培训，实现成就自我价值和企业发展良性循环。

新晋人才培养：
助力新员工顺畅、
高效开启职场之路

- ◇ 将人力资源、财务、法务、信息技术等课程全面纳入新员工培训。
- ◇ 针对各业务板块特征定制培训内容与形式，提供销售、岗位技能培训，助力员工在最短时间内实现适应职场新环境。
- ◇ 建立健全考察评估体系，确保新员工有效内化培训内容，高效匹配自身岗位。

在职员工培训：
以学习型组织建设
促进员工持续成长

- ◇ 继任者人才发展计划为集团内训师培养项目，要求学员完成通用课程、专业课程的学习，同时完成轮岗实践、导师辅导、知识转训等学习任务。
- ◇ 本项目于 2022 年 11 月 9 日正式启动，来自集团本部、联美控股、兆讯传媒、安酒集团、天芮公司共计 54 名员工报名参加，最终选拔出 22 名内训师，其中二星讲师 6 人、一星讲师 16 人。



让每位员工成长成才，他们这样做：

- **联美控股：**引入集团“继任者”人才发展计划，在“内部培养为主、外部培养为辅、统分结合”的培养原则上，采用“动态人才池管理”的方式进行循环培养。该人才发展计划涵盖“联美之将”“联美之鹰”“联美之匠”三个培训项目，有来自各个业务板块的学员共计 78 名；着眼应用型人才储备，实施校企合作人才培养，通过在学校开设“冠名”班、提供实习机会以及优先录用优秀学生等方式保障企业的后备人才资源。
- **兆讯传媒：**面向营销团队持续开展主题多元、内容丰富、实用性强的内外部培训。结合市场动向及公司发展举措，实时开展产品优势及媒介环境解读、节点营销价值、新增媒体介绍、行业通案分享等内部培训。携同市场咨询机构，邀请户外大咖、各界专家定期进行外部培训，主题囊括户外广告变化、行业专题研究、中国媒介趋势、媒体产业趋势、平台使用技巧等。
- **贵州安酒：**定制分级培养体系，以分级分类的培训项目，有效提升组织领导力、专业技能与核心能力，拓宽员工知识领域，深化公司长足发展的人才支持力度。
- **联美地产：**充分利用集团“联美学堂”学习平台，不断开发企业自有课程，在人才发展项目中将线上测评、导师辅导等与定期举行的线下培训相结合，为员工学习提供有力支持，同时，打造专项人才发展项目，实施潜力员工培养，形成良好的榜样示范效应。



多维关怀造温暖之家

联美集团不断拓宽员工关怀举措，积极组织开展丰富多样的员工活动，打造温馨、舒适的工作环境，致力于为每一位员工带来归属感与幸福感。2022 年，全集团范围内组织关怀活动 78 场次。

深度体验式团建活动



2022 年 7 月，联美地产举办主题为“相信在一起的力量”为主题的深度体验式团建活动，通过设计新颖、丰富多彩的各类活动，让员工在亲近大自然的同时，有效增进团队协作能力，增强员工间的交流和友谊。

高度重视员工身心健康



国源矿业高度重视员工身心健康的保持，在员工公寓建设高标准文体活动中心、多功能阅览室和健身房，为员工丰富业余生活提供有力支持。此外，国源矿业开展“巾帼建功行动”，开展困难女职工走访慰问，举办特色健康主题活动，多层面加强女职工关怀关爱，以真心真情温暖职场“半边天”。

体育竞赛、生日会等企业文化活动



联美控股、贵州安酒等企业坚持“健康发展，快乐工作”理念，通过体育竞赛、员工生日会等活动，与员工共享温馨快乐时刻；定期组织走访困难员工家庭，实地了解员工家庭的困难状况，精准提供支持，切实做好后勤保障工作力解员工后顾之忧。

关爱社会 共建美好未来

作为一家多元化发展的企业集团，联美集团始终将企业社会责任视为企业发展的重要组成部分，始终坚信，爱心是推动社会进步的强大力量，并长期致力于公益行动，以爱心引领，助力社会发展。

联美集团及旗下各公司制定了形式多样的公益志愿项目，为员工提供了参与公益活动的平台，定期组织员工参加公益志愿服务，如公益环保活动、植树绿化活动、捐款捐助活动等，秉持“源于社会、回馈社会”理念，积极投身于慈善公益事业，携手社会各界，共建更加富强、公正、美好的社会。

践行绿色责任

首批加入“中国企业绿色行动 2030 倡议”



携手中华环保联合会共推绿色发展



2022 年 4 月，联美集团加入由生态环保部旗下中国环境记者协会、中国化管理协会发起的《践行自然与文化多样性——中国企业绿色行动 (CCGA)2030 倡议》，与中国兵器装备集团、东风汽车集团、中国一重集团、中铝集团、中化集团、京东物流集团等企业，一同成为推进企业减碳先行的重要参与者和贡献者，并以此为契机，进一步将“绿色发展”理念贯彻到联美集团业务发展当中，实现社会效益、经济效益与生态效益的有机统一。

“赤水河水源保护项目”考察及研讨会



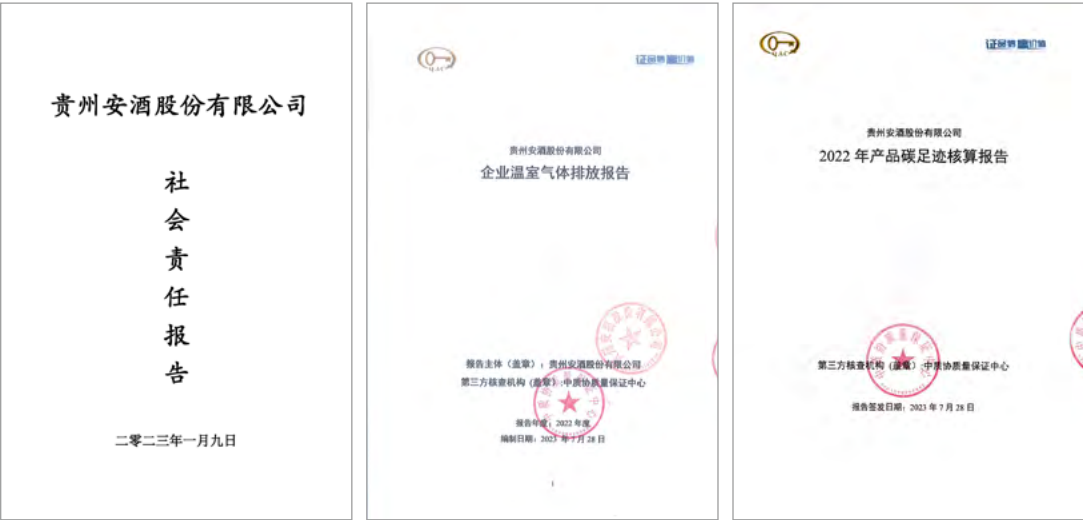
2023 年 6 月 8 日 -9 日，中华环保联合会副主席兼秘书长谢玉红率环保专家组一行赴贵州安酒进行调研，并与贵州安酒主要管理人员共同召开了“赤水河水源保护项目”研讨会。

“赤水河水资源保护项目”正式启动



2023 年 6 月 28 日，贵州安酒与中华环保联合会携手正式启动“赤水河水资源保护项目”。贵州安酒将以该项目为基础，进一步规划未来绿色低碳发展战略，持续完善生态环保管控体系，确保环保工作的持续性和长效性，不断提升生态环境综合治理效能和治理体系现代化水平，助力赤水河水资源保护再上新台阶。

贵州安酒积极披露绿色实践



贵州安酒主动发布《社会责任报告》《企业温室气体排放报告》《产品碳足迹核算报告》等，向社会公众详细披露贵州安酒在绿色生产、生态保护、降碳减排等方面的积极行动。

联美控股连续四年主动发布 ESG 报告



联美控股连续 4 年主动发布环境、社会与治理报告（ESG）报告，将企业社会责任价值全方位、多维度、立体化地呈现给公众，相关工作得到了市场和各机构的认可。2022 年 1 月，在申万宏源评选出的 A 股 ESG 评级最高的 50 家公司中，联美控股入选“ESG 最佳 50”股票池之列。2022 年，在华证指数公司公布的“2021 华证指数 ESG 评级”中，联美控股 ESG 评级被上调至“AA”级。2022 年 11 月，入围上海报业集团、界面新闻发起的 2022【ESG 先锋 60】评选。

贡献社会爱心

助力疫情防控 同心共济 共克时艰



2022 年新冠疫情期间，贵州安酒时刻关注贵阳疫情防控工作，第一时间响应号召，精心筹集 30 吨新鲜蔬菜、20 万只医护口罩以及 100 万元资金，并第一时间送到疫情防控一线，助力贵州社会各界同心共济、共克时艰。

植树造林 传播绿色理念



联美控股长期发起并实践公益植树绿化活动。在通过清洁能源服务社会的同时，也以更多公益方式宣传绿色低碳环保理念，传播国家“双碳”战略，凝聚全社会绿色发展的共识。

扶贫帮困 实现共同富裕



2022 年，贵州安酒深入贵州土城镇，慰问当地特困老人和困难职工，并捐赠粮食、食用油及生活用品，为当地困难群体提供生活帮扶。

拥军拥属 军民团结共发展



为扎实做好“八一”建军节期间的拥军工作，将拥军情怀深深融入企业发展，贵州安酒来到中国人民解放军贵州习水县人民武装部，为习水地区军队送上关怀与慰问，在公司内部营造了良好的拥军氛围，培养了浓厚的军民鱼水情，积极建设并巩固了军政军民团结的大好局面。

科技下乡 提升三农发展水准



贵州安酒积极开展科技下乡活动，搭建农村科技服务体系，传授农业科技知识，促进农业科技成果转化，推进农业农村发展与共同富裕。2022 年，公司组织 11 位科技特派员，深入习水县 69 个村开展为期一年的科技服务工作，围绕当地种植业、畜牧业、养殖业等重点产业，向基层群众宣传政策，开展产业技术培训，进行适用技术传播，深入企业、农户开展技术指导服务等送科技下乡活动，实现科技下乡网格化、精细化、全程化，不仅为当地农户种植培育出高品质的农产品提供了强有力的支持，也为公司原料采购提供了更加稳定的供应渠道。

坚持助残 营造体面工作生活氛围



兆讯传媒长期帮助残障人士通过体面工作获得更有尊严的生活。兆讯传媒及子公司依托自身力量，帮助 8 名残障人士解决就业，为他们提供了实现人生价值的舞台和机会，为扶残助残事业贡献了积极力量。

“天生有爱 一起发光” 公益捐书活动



2023 年 11 月，天芮中国举行“天生有爱，一起发光”公益捐书活动，向安徽省肥东凯悦中学、苏州工业园区星汇学校捐赠 2,000 册图书。此次捐赠图书的款项皆来自于天芮中国商业活动中的艺术作品拍卖所得。通过此次公益活动，天芮中国不仅为孩子们的成长贡献了一份爱心，也传递了美和艺术的力量，未来也将继续融合文化、环保和艺术事业，持续用实际行动回馈社会。



助力公益宣传 传播中国正能量



兆讯传媒有效利用高铁数字媒体网络的广度与深度优势，协同高铁数字刷屏、车站电视、站内 LED 和城市商圈 LED，发布体育文化公益、城市文明建设、社会主义精神文明建设、党建宣传、二十大宣传等公益内容，弘扬社会主义核心价值观，引领新时期主流意识形态，为中国价值传播树立了新的标杆。2022 年以来，已累计播放公益广告共计 72 个（截至 2023 年 6 月 30 日）。

未来展望

二十余载风雨兼程，联美集团以砥砺前行之姿、攻坚克难之志，走过了一个又一个形势复杂多变、冲突变局叠加的时期。着眼未来，面对百年未有之大变局带来的机遇和挑战，联美集团将时刻心怀敬畏，科学、客观把握经济社会发展核心逻辑，以积极主动的姿态应对内外部环境变化，携手广大利益相关方为经济社会高质量健康发展不断贡献力量。

聚焦积极应对气候变化，联美集团将继续切实践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持绿色、低碳发展路径，进一步深化综合能源业务发展，加速清洁能源前沿技术研发与革新，优化产业布局，以“行业排头兵”优势为经济社会发展全面绿色转型提供强大支撑。

关注人民群众对美好生活的向往，联美集团将一如既往坚持稳健审慎的发展理念，在“精而美”的战略指导下，持续提升地产项目建设和服务水平，为高质量人居环境的构建提供有力支持；秉持“客户至上原则”，以高度的责任感严控产品质量，在多种类的消费场景中为广大消费者提供品质有保障、售后能安心的可持续产品，依托大消费板块的强大内生动力为拉动内需、支撑经济发展添砖加瓦。

锚定自主创新和经济发展新动能，联美集团将持续推动人工智能、工业互联网、云计算、大数据、智能装备等在综合能源开发、新能源创新等领域的深度融合，构建高质量综合产业链优势，为在新发展格局下延续业务集群的高增长、高效能奠定坚实基础；基于内容服务，以对 AR、VR、元宇宙、AIGC 等前沿技术的探索为核心，持续强化自身技术优势，优化资源整合与业务协同，从技术、模式、人员等方面精准施策，打造成为数字经济生态中的探索者和引领者。

信心有源，未来可期。创享美好生活是联美人不变的使命与初心，即将迈入而立之年的联美集团，将始终坚持探索现代企业治理的最佳实践，以扎实稳健的合规运营模式为公司健康发展保驾护航，以高度的社会责任感为支撑，在贡献国家经济社会高质量发展的旅程中实现更大作为！

内容索引

GRI 内容索引

使用说明：

联美集团有限公司在 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日（部分内容超出上述时间范围）参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引汇总引用的信息。

使用的 GRI 1：

GRI 1：基础 2021

章节	内容		GRI 标准
报告编制说明	* 报告范围 * 报告内容 * 编制原则	* 数据与信息说明 * 报告获取方式	2-1 2-2 2-3
联美集团	* 联美集团简介 * 利益相关方沟通	* 关键绩效 * 认可与荣誉	2-6 2-29
卷首语：唯实唯勤 构筑绿色低碳美好未来	/		2-28
绿色引领·全力支持“双碳”目标	* 清洁能源 引领可持续发展 * 让新能源车“长绿久安” * 引领新能源材料绿色未来	* 绿色转型 让矿山焕“绿”升级	3-3 301-2 302 305-5 305-7 306-1 306-2 306-4
地产运营·构建幸福空间	* 幸福社区凝聚城市绿色人文理念	* 商业地标加速城市提档升级	203-2
智慧科创·赋能未来发展	* 开创数智传播新时代	* 引领全球 3D 视觉感知技术创新	3-3 203-1
大消费·以绿色生态产品拉动内需	* 绿色工厂 提供高品质匠心产品 * 创新绿色生产技术	* 共建产业生态命运共同体 * 为消费者守护美丽	3-3 301 303-1 303-2 305-1 305-2 305-4 306-2 306-3 306-4
产融服务·投资创造长期价值	* 助力实体经济发展	* 聚焦战略新兴产业 助力科技创新	3-3 203-2
固本守正·专注基业长青	* 坚守合规运营	* 赋能人才成长	3-3 203-2 205-2 403-5 404-2 406 409
关爱社会·共建美好未来	* 践行绿色责任	* 贡献社会爱心	3-3 203-1 203-2 413

可持续发展目标索引

章节	内容	可持续发展目标
绿色引领·全力支持“双碳”目标	* 清洁能源 引领可持续发展 * 让新能源车“长绿久安” * 引领新能源材料绿色未来 * 绿色转型 让矿山焕“绿”升级	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动
地产运营·构建幸福空间	* 幸福社区凝聚城市绿色人文理念 * 商业地标加速城市提档升级	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区
智慧科创·赋能未来发展	* 开创数智传播新时代 * 引领全球 3D 视觉感知技术创新	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 17 促进目标实现的伙伴关系
大消费·以绿色生态产品拉动内需	* 绿色工厂 提供高品质匠心产品 * 创新绿色生产技术 * 共建产业生态命运共同体 * 为消费者守护美丽	6 清洁饮水和卫生设施 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 13 气候行动
产融服务·投资创造长期价值	* 助力实体经济发展 * 聚焦战略新兴产业 助力科技创新	8 体面工作和经济增长
固本守正·专注基业长青	* 坚守合规运营 * 赋能人才成长	4 优质教育 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 16 和平、正义与强大机构
关爱社会·共建美好未来	* 践行绿色责任 * 贡献社会爱心	1 无贫穷 2 零饥饿 4 优质教育 13 气候行动



联 未 来 美 生 活



地址：北京市朝阳区广渠路 17 号院 1 号楼联美大厦
电话：010-87830500
邮箱：luenmei@luenmeichina.com

